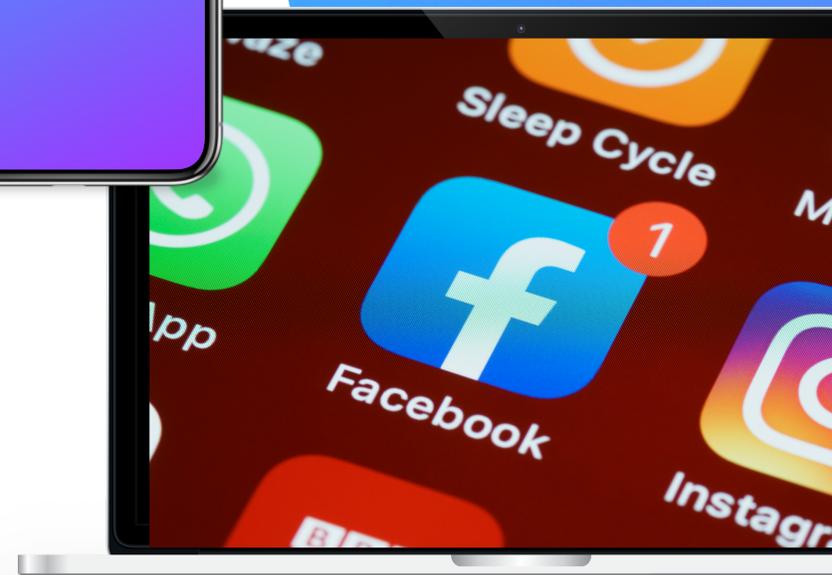


Daide Morri
Matricola 955150
Social Media Management

Elaborato Singolo:

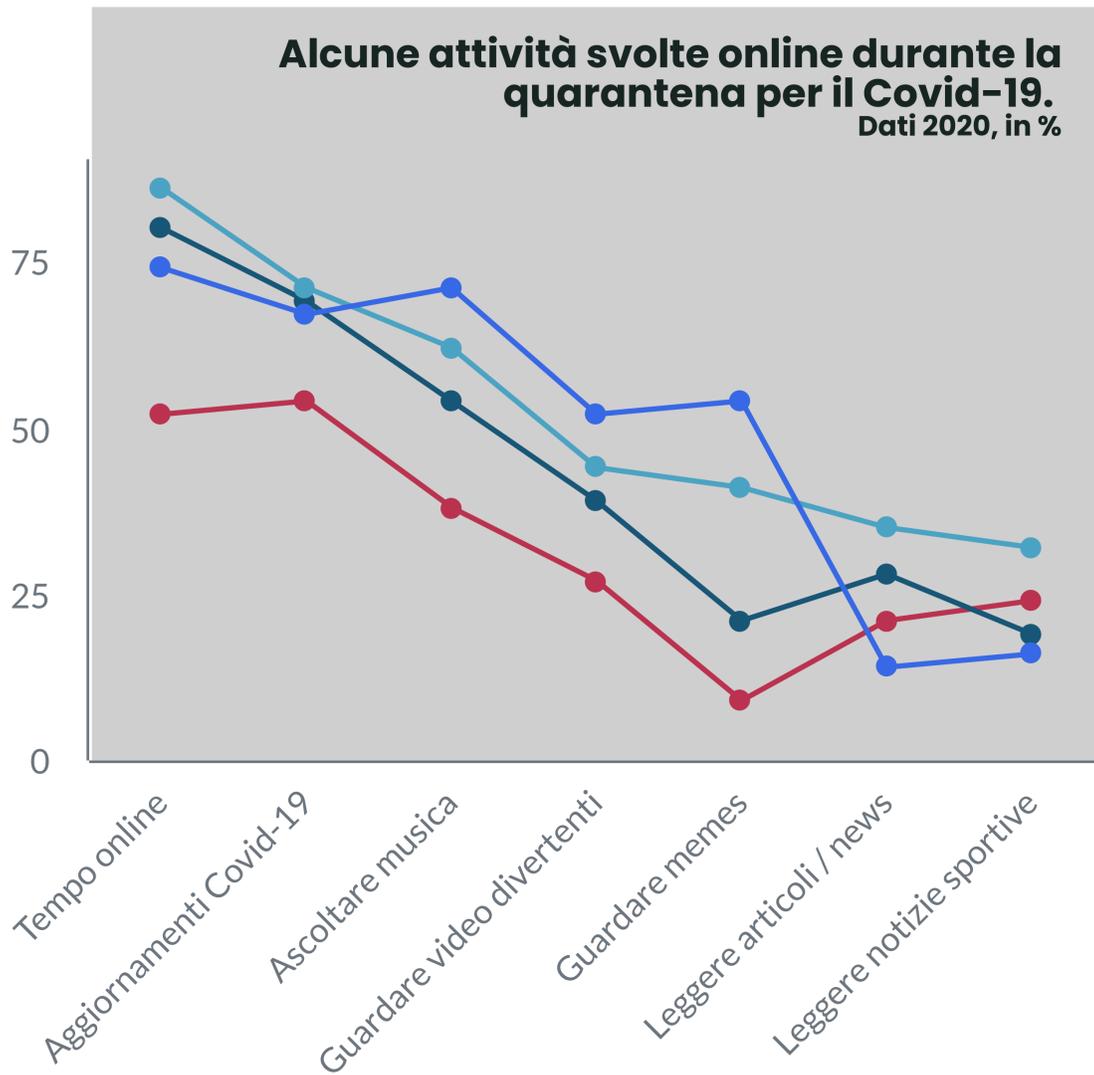
Mappa descrittiva della galassia dei social media





Generazioni

Caratteristiche e propensioni



Baby Boomer

1945 - 1960

BB

Generazione X

1961 - 1980

X

Generazione Y

1981 - 1995

Y

Generazione Z

1995 - 2010

Z



BABY BOOMER

Sono una tipologia di pubblico online generalmente passivo, che fruisce di contenuti senza produrne di nuovi.



GENERAZIONE X

Sono una tipologia di pubblico più attivo rispetto ai BB e, seppur con i dati minori, si posizionano nel cluster delle generazioni più attive online.



GENERAZIONE Y

La generazione Y è al primo posto quando si parla di connessione, infatti è stata la generazione più tempo online (anche più della gen Z). Questa generazione commenta e partecipa collettivamente alla fruizione e produzione di contenuti.



GENERAZIONE Z

I Gen Z sono i creativi, che preferiscono fruire e produrre contenuti artistici piuttosto che leggere articoli in maniera passiva.

Distribuzione Geografica

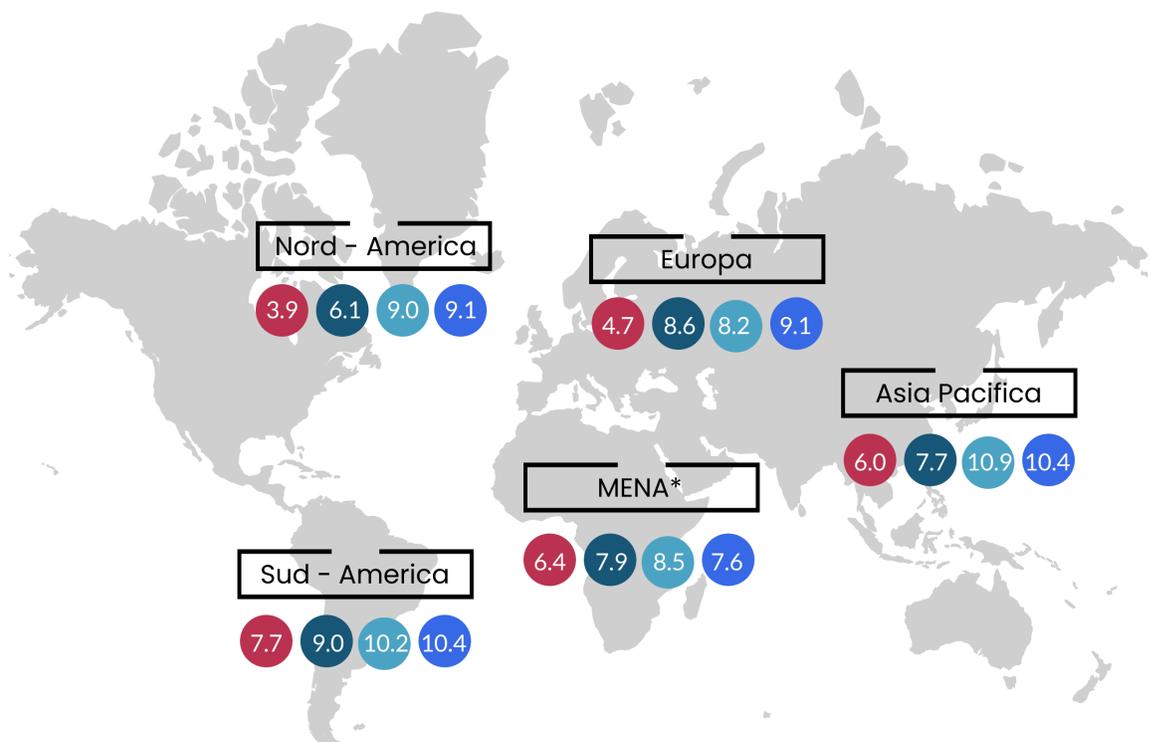
Media (MLN) di Account sui Social Media



Il **Sud - America** risulta essere il paese con maggiore prevalenza di Generazione **Z, X e BB**.



L'**Asia Pacifica**, invece, è la zona nel mondo maggiormente composta dalla Generazione **Y**.



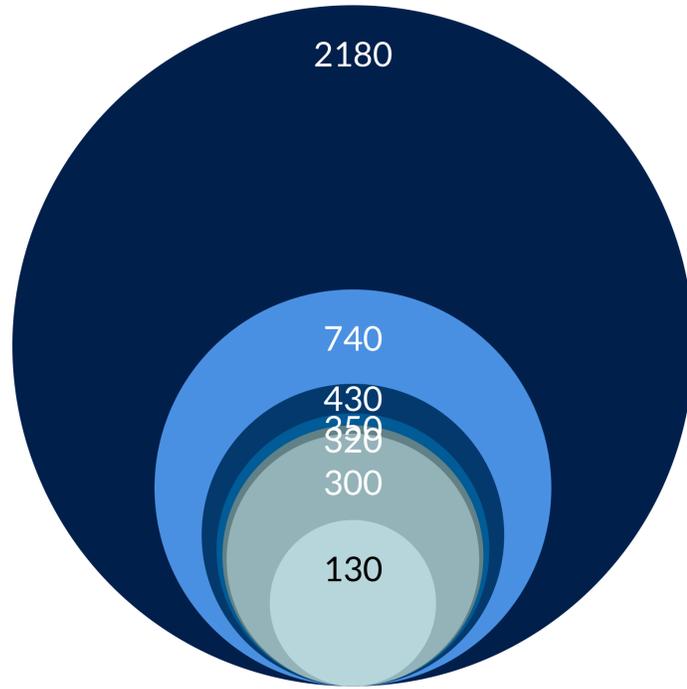
* Middle East and North Africa



Confronto dei Social Media

Analisi delle KPI

M.A.U.
(in Milioni)

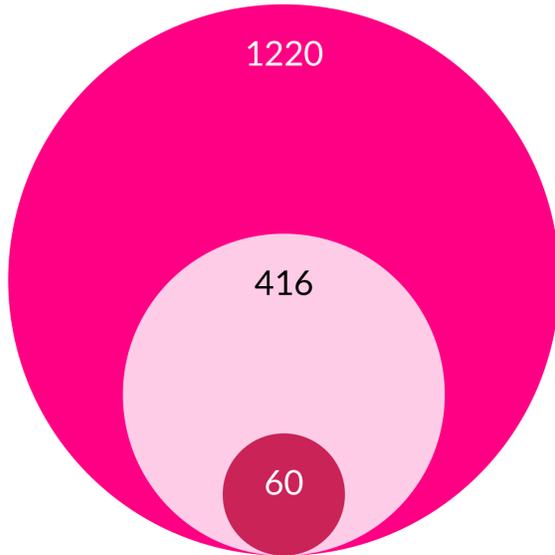


SOCIAL POST

- Facebook (48.99%)
- LinkedIn (16.63%)
- Reddit (9.66%)
- Twitter (7.87%)
- Tumblr (7.19%)
- Quora (6.74%)
- OnlyFans (2.92%)

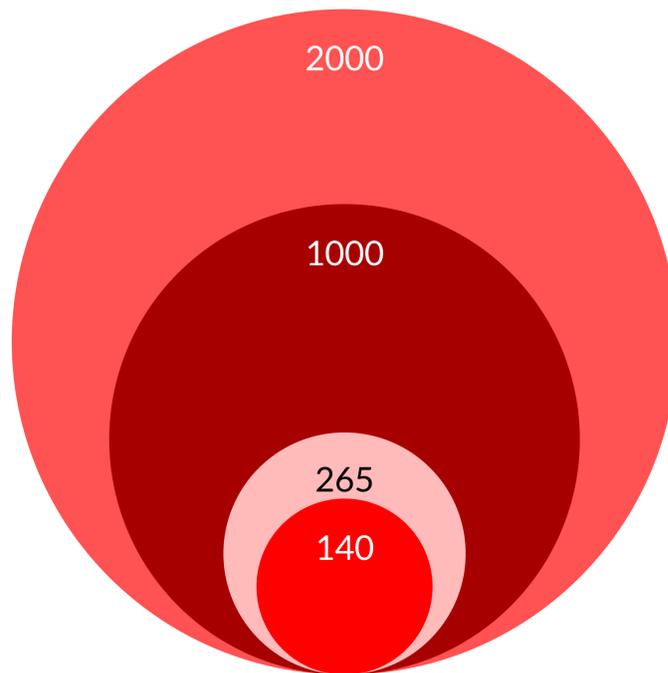
SOCIAL IMMAGINI

- Instagram (71.93%)
- Pinterest (24.53%)
- Flickr (3.54%)



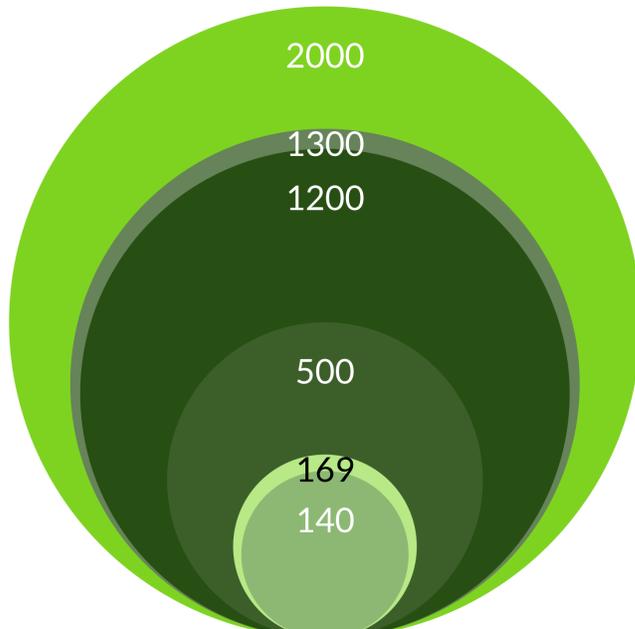
SOCIAL VIDEO

- Youtube (58.74%)
- TikTok (29.37%)
- Snapchat (7.78%)
- Twitch (4.11%)



SOCIAL MESSAGGISTICA

- Whatsapp (37.67%)
- Messenger (24.49%)
- WeChat (22.6%)
- Telegram (9.42%)
- Discord (3.18%)
- Line (2.64%)





Confronto dei Social Media

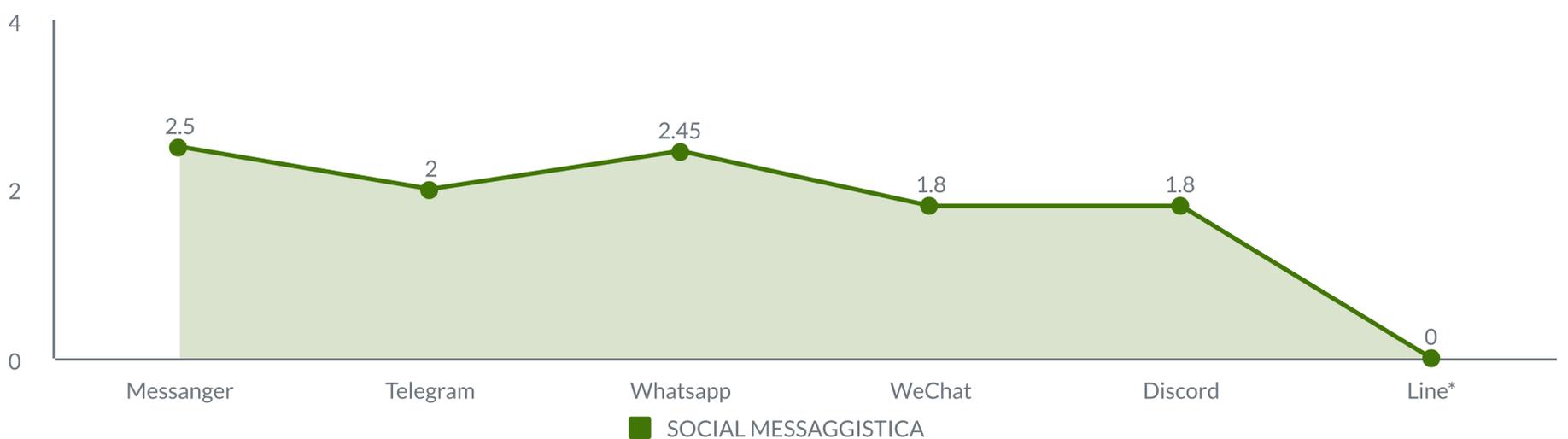
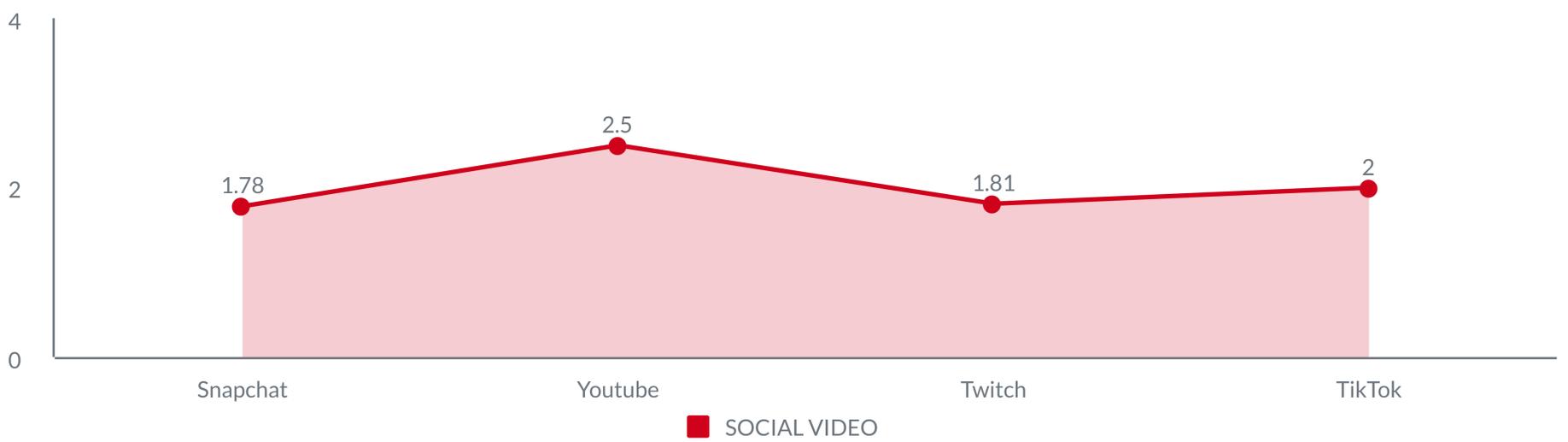
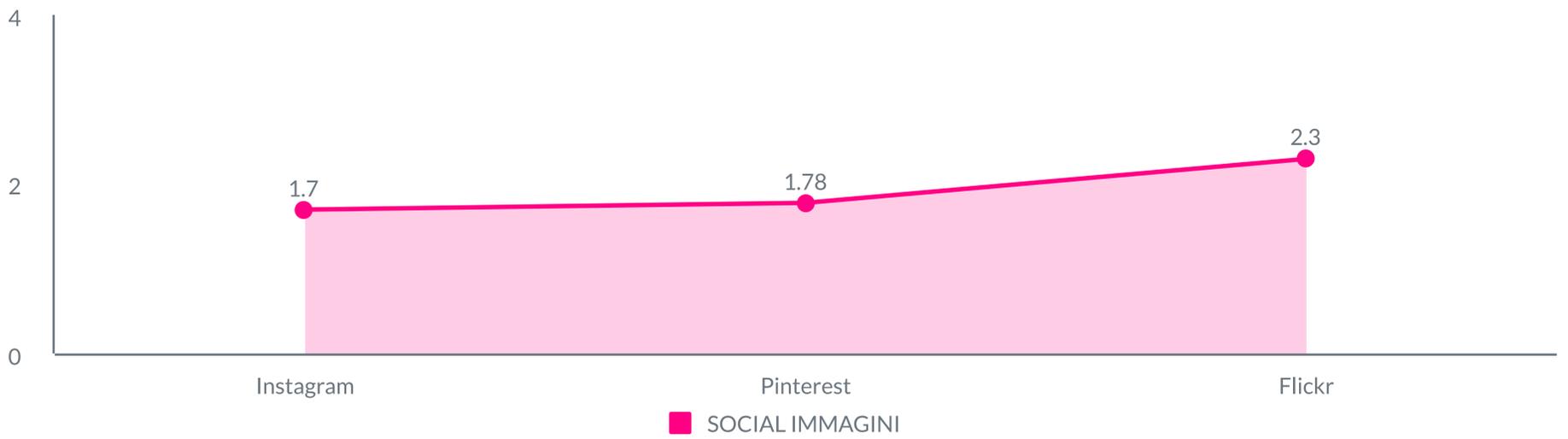
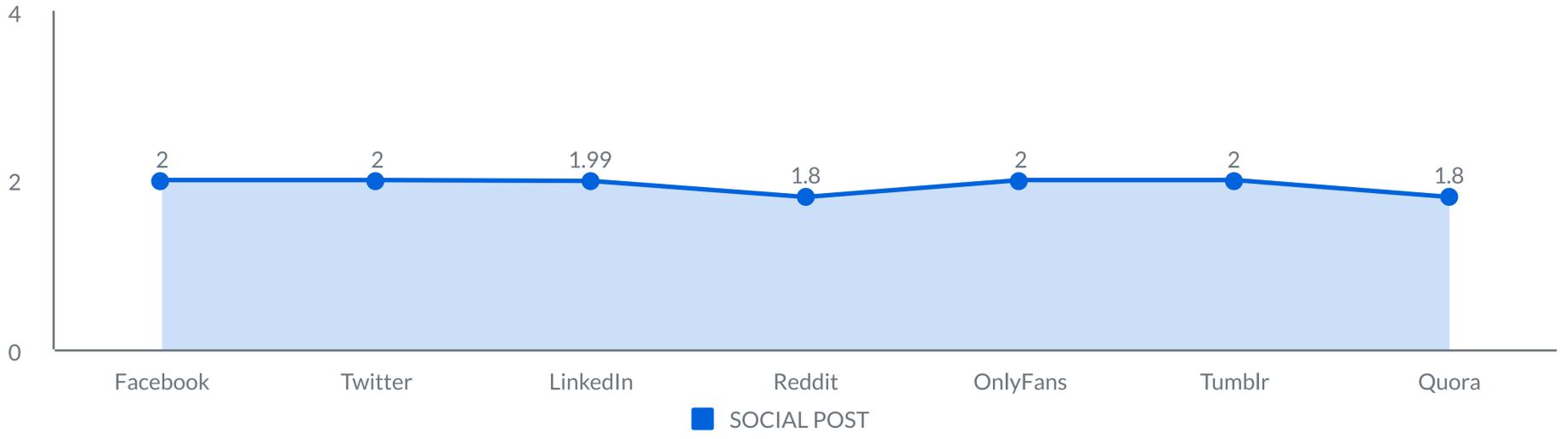
Analisi delle KPI

Tasso d'età medio

Il tasso è stato calcolato in base alla distribuzione d'età dei vari social network, calcolando la presenza percentuale approssimativa delle varie generazioni sul totale e classificandone la media ponderata d'età in un range da 1 a 4.

- 1: Gen Z
- 2: Gen Y
- 3: Gen X
- 4: BB

Il tasso d'età si intende come dato puramente indicativo, utile a fornire un'indicazione sull'età degli utenti dei social network.



*N/A



Confronto dei Social Media

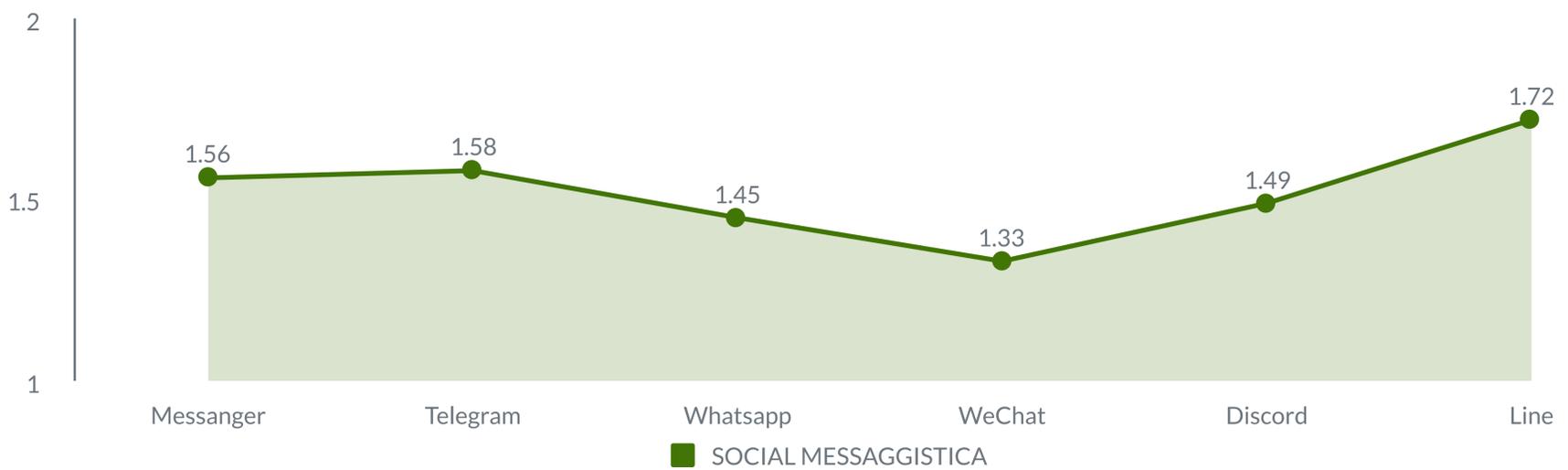
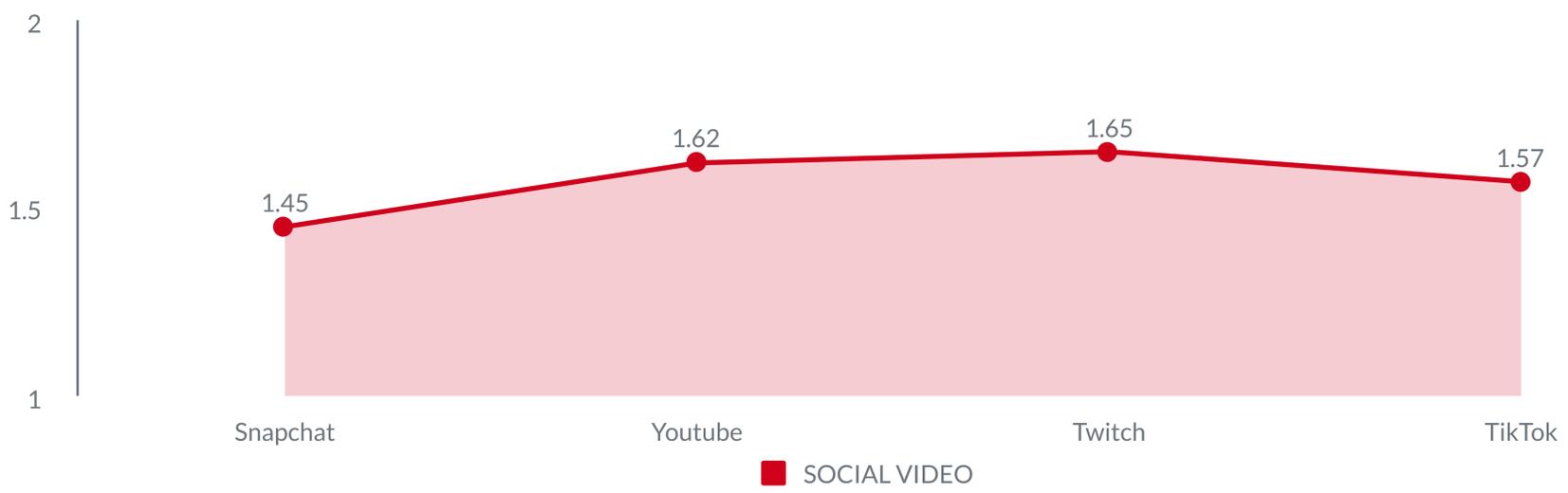
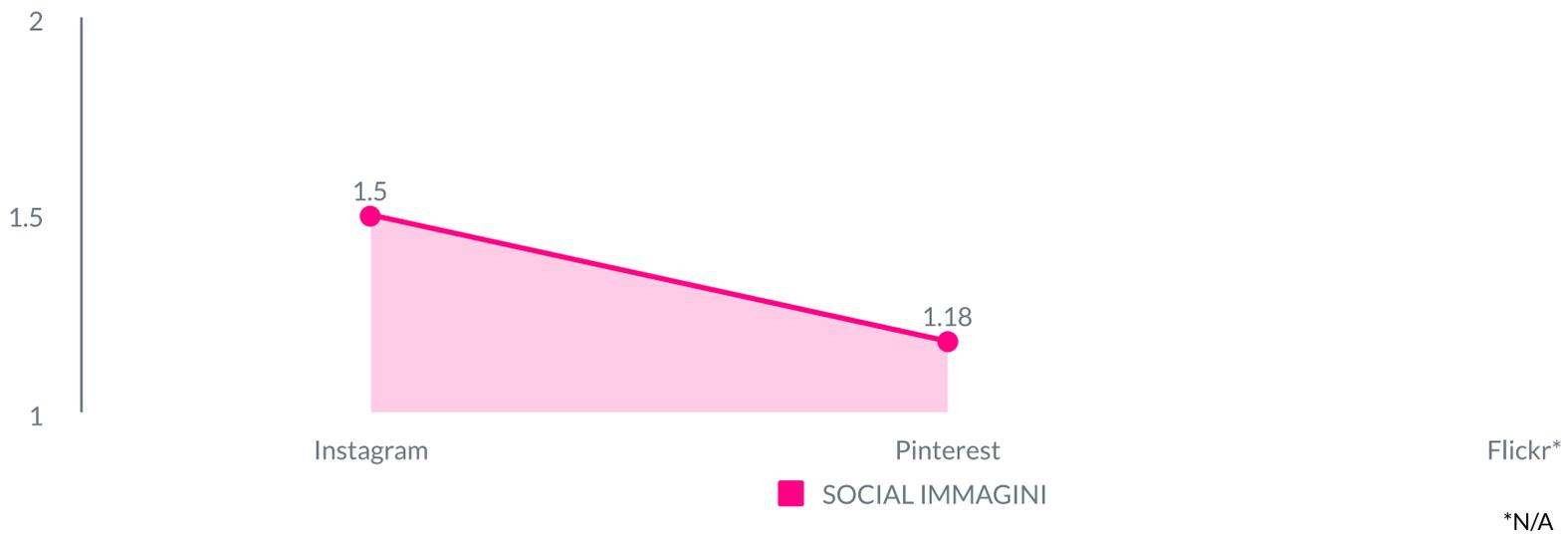
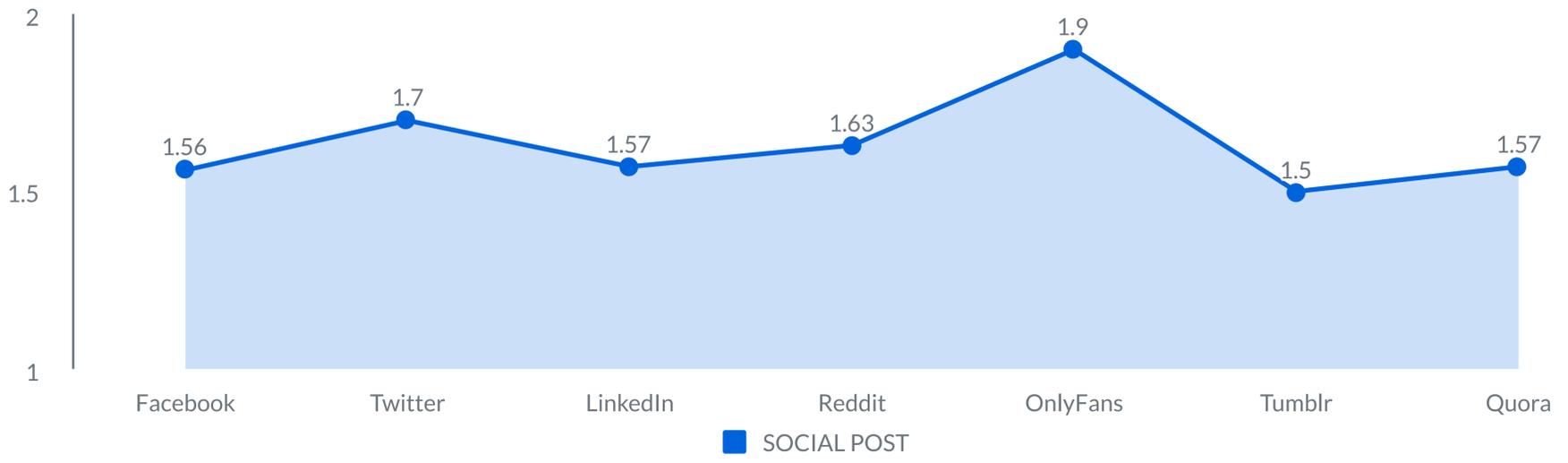
Analisi delle KPI

Tasso di genere medio

Il tasso è stato calcolato in base alla distribuzione di genere dei vari social network, calcolando la presenza percentuale approssimativa di uomini e donne sul totale e classificandone la media ponderata d'età in un range da 1 a 2.

1: Donne
2: Uomini

Il tasso di genere si intende come dato puramente indicativo, utile a fornire un'indicazione sulla prevalenza di uomini o donne sui social network.

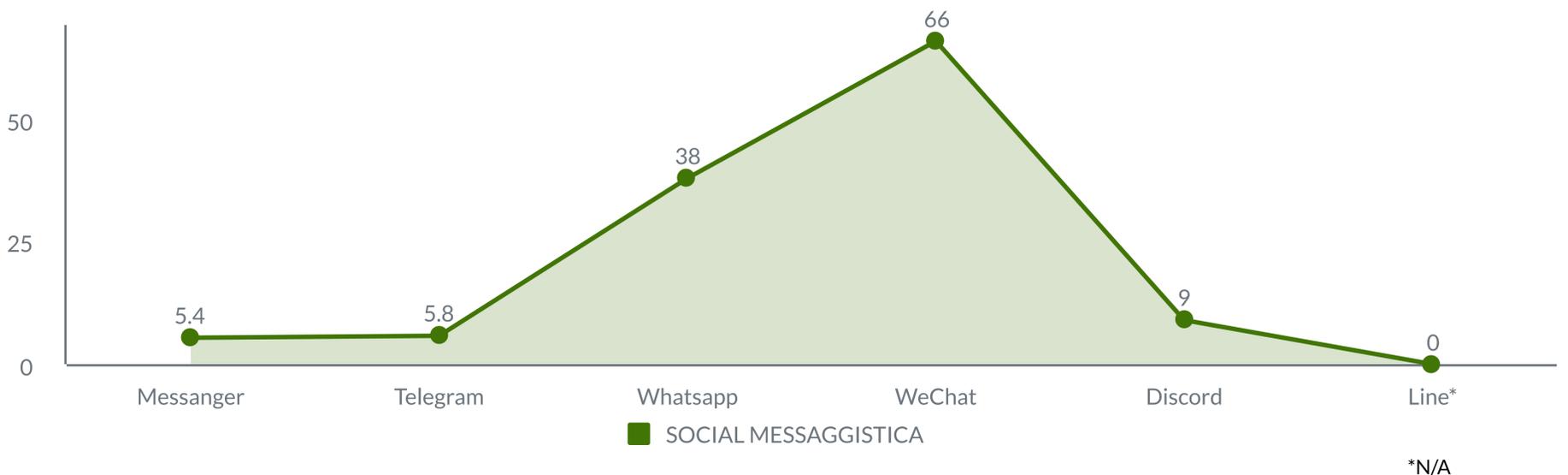
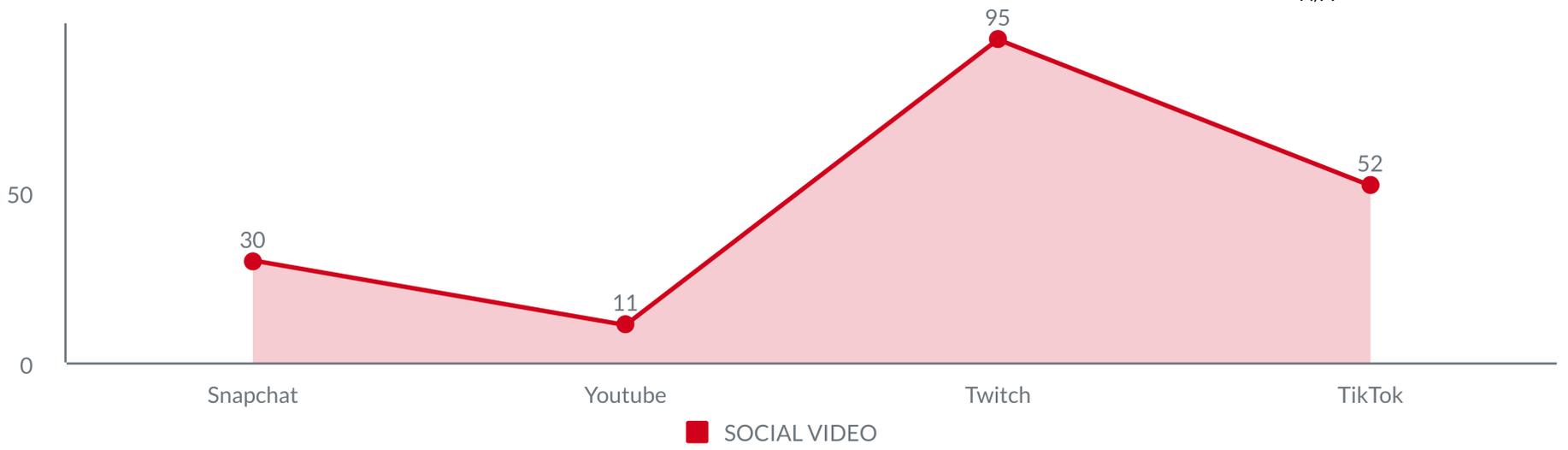
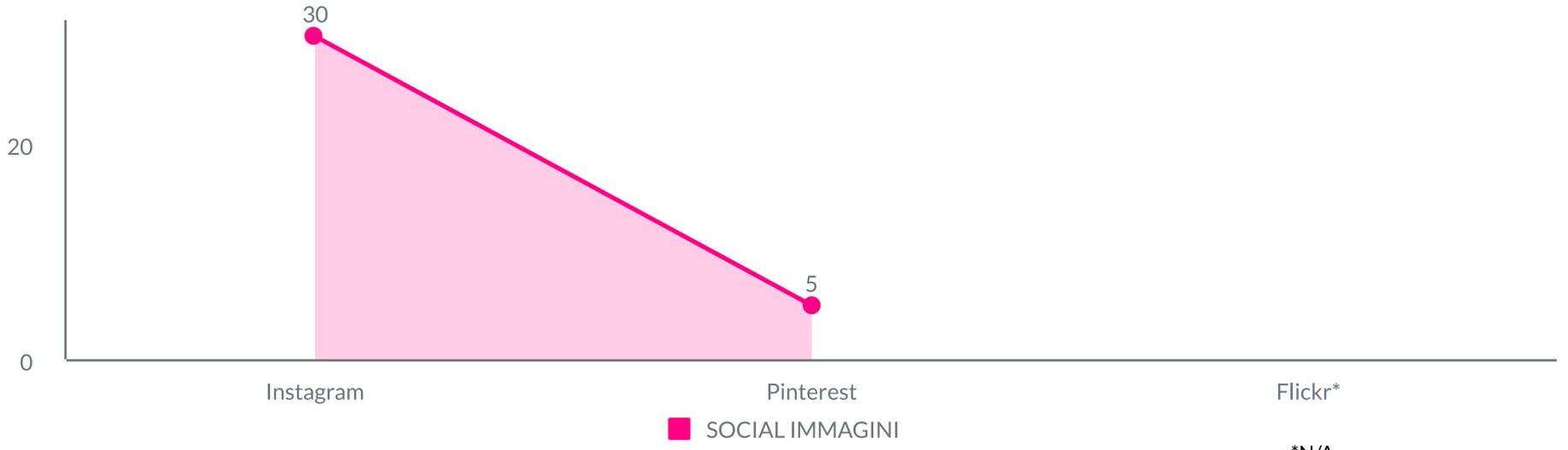
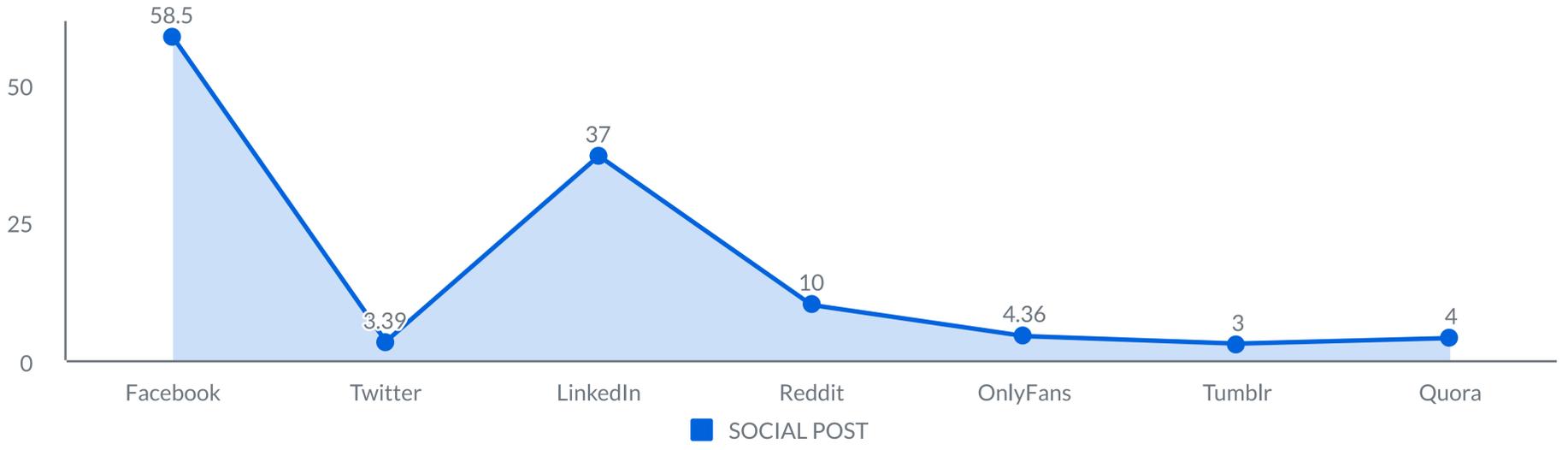




Confronto dei Social Media

Analisi delle KPI

Tempo medio giornaliero di utilizzo del Social (in Minuti)



*N/A

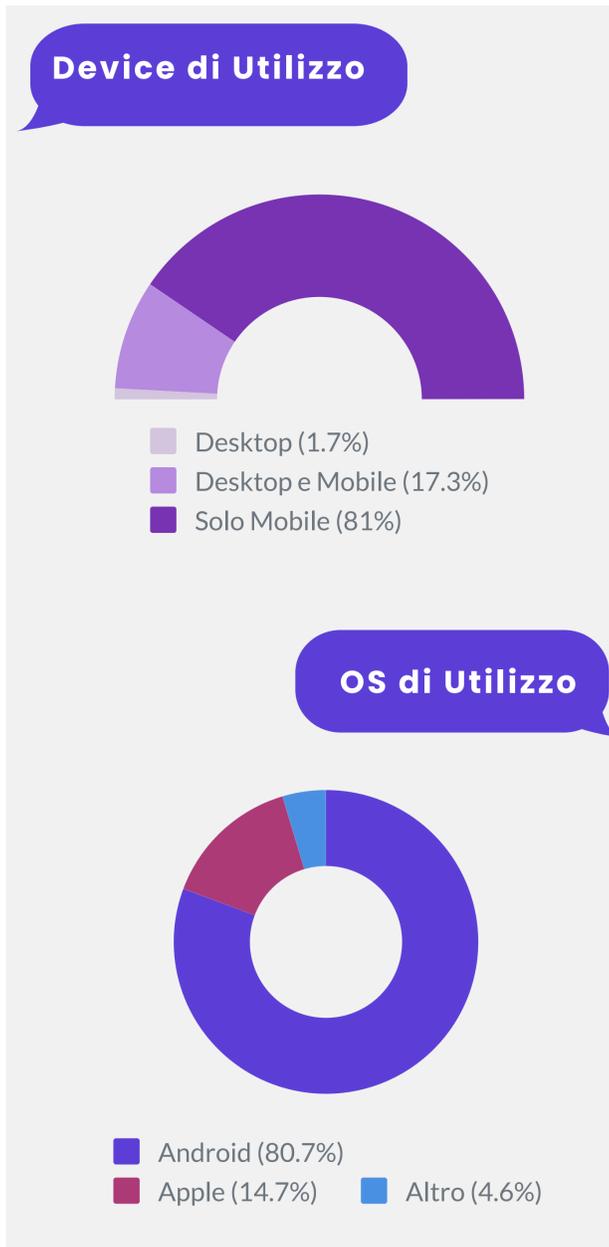
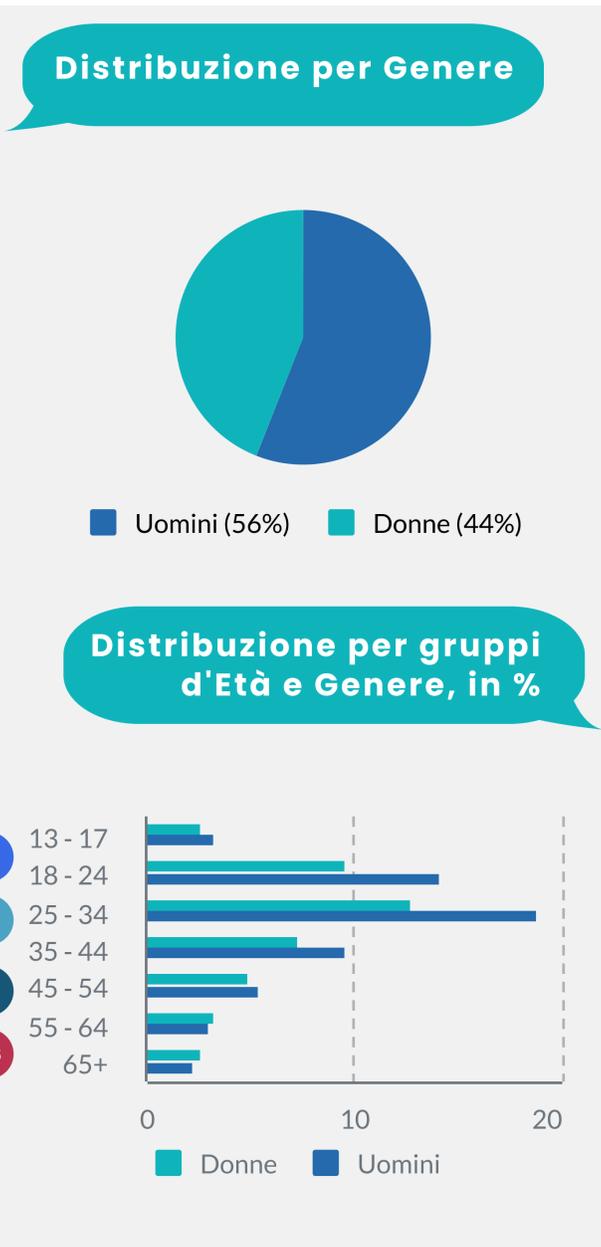


M.A.U.
(in milioni)

1) India	320	6) Filippine	83
2) U.S.A.	190	7) Vietnam	68
3) Indonesia	140	8) Thailandia	51
4) Brasile	130	9) Egitto	45
5) Messico	93	10) Bangladesh	41

Utenti Attivi
2,18 Miliardi

Contenuti Giornalieri
4 Petabyte
4 Milioni di Gigabyte



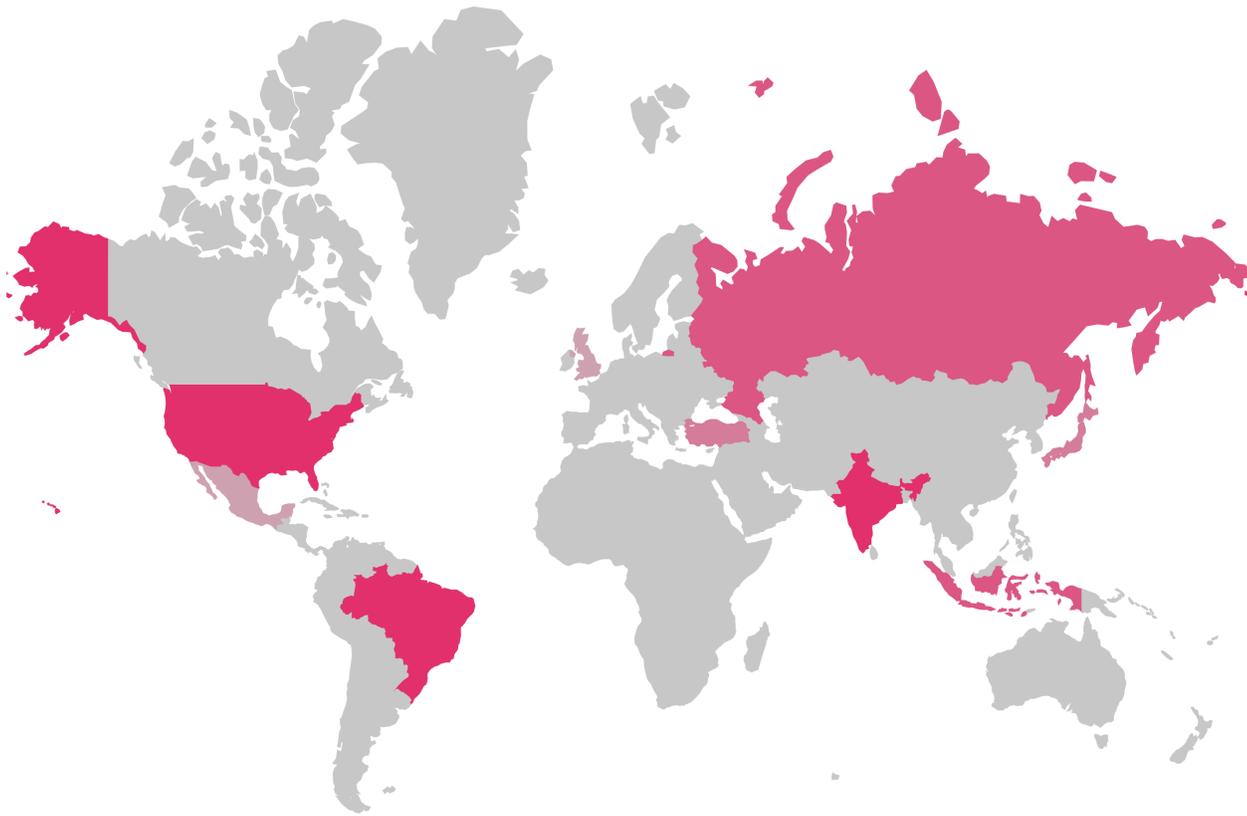


Instagram

Utilizzo Principale
Immagini



M.A.U.
(in milioni)



1) India
180

6) Turchia
50

2) U.S.A.
170

7) Giappone
48

3) Brasile
110

8) Messico
37

4) Indonesia
93

9) Regno Unito
29

5) Russia
61

10) Germania
27

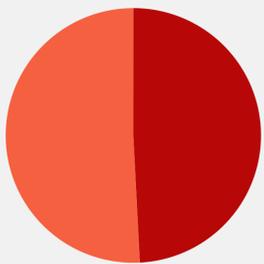


Utenti Attivi

1,22 Miliardi

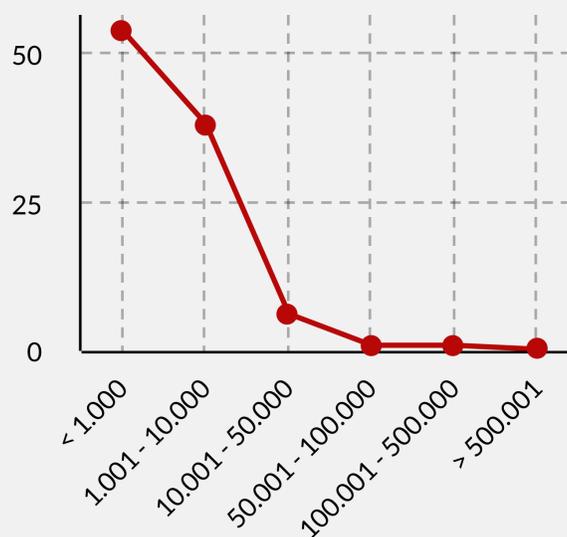
Comportamento
degli utenti

Distribuzione per Genere

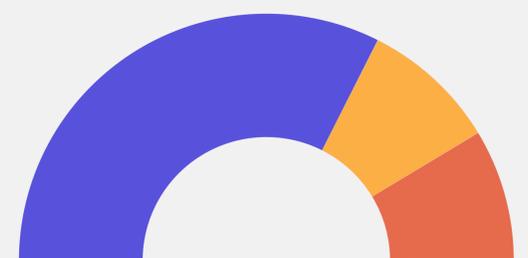


■ Uomini (49.2%) ■ Donne (50.8%)

Media di followers degli utenti, in %



Tipo di Contenuti

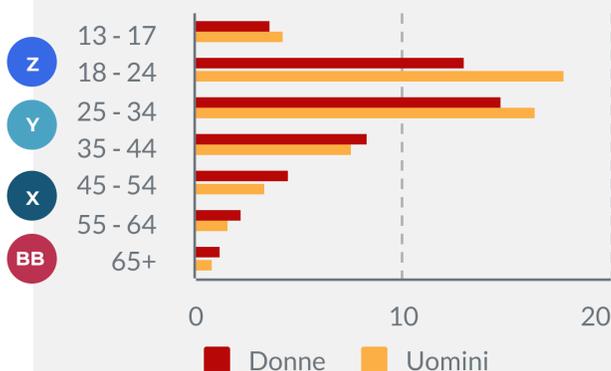


■ Foto (64.9%) ■ Video (17.8%)
■ Carosello (17.3%)



Ogni giorno vengono pubblicate più di 500 milioni di Storie. Inoltre il 36% delle imprese usa le Storie per promuovere i propri prodotti.

Distribuzione per gruppi d'Età e Genere, in %



Numero di account Business

+ 200 Milioni



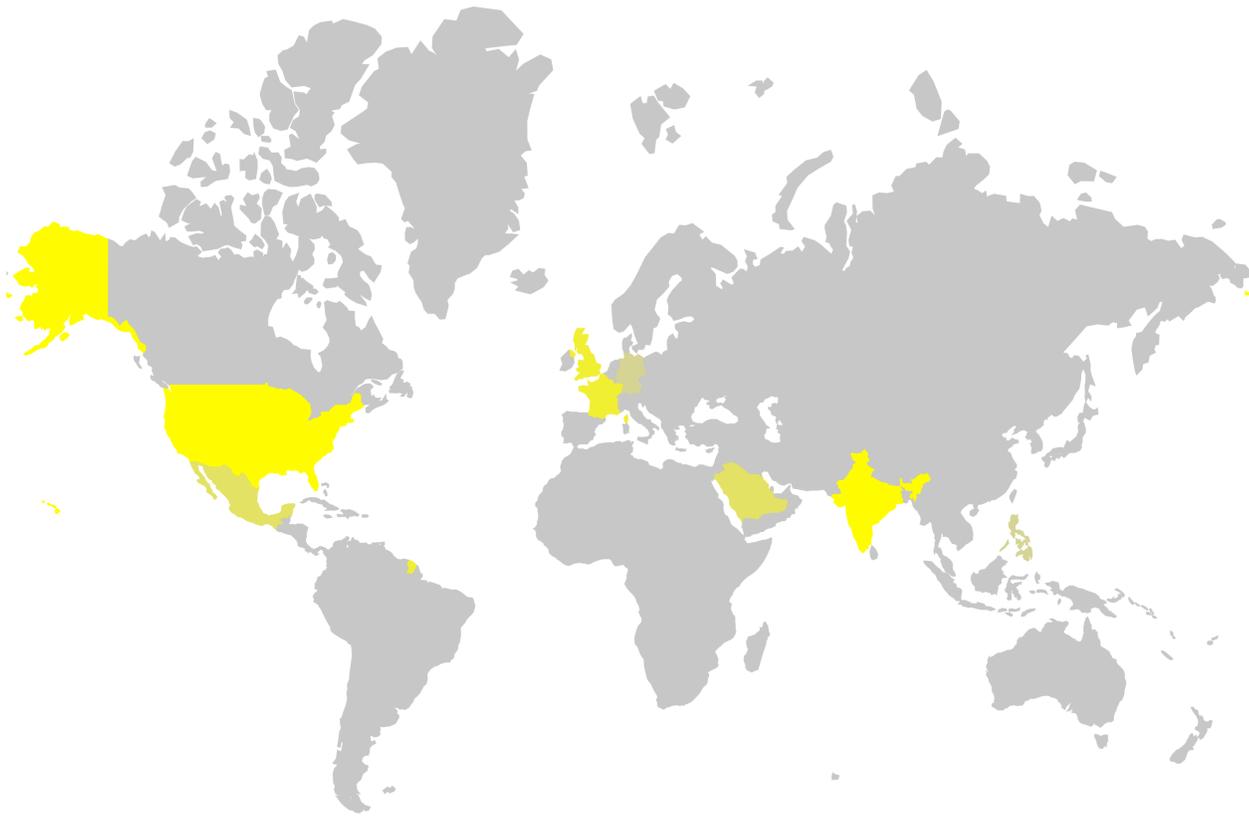
Tempo di Utilizzo



Gli utenti trascorrono una media di

30 Minuti

al giorno su Instagram.



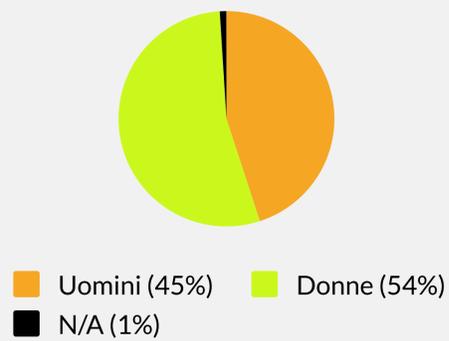
M.A.U.
(in milioni)

1) U.S.A.	6) Messico
108	18
2) India	7) Germania
75	15
3) Francia	8) Filippine
25	13
4) Regno Unito	9) Brasile
21	12
5) Arabia Saudita	
20	

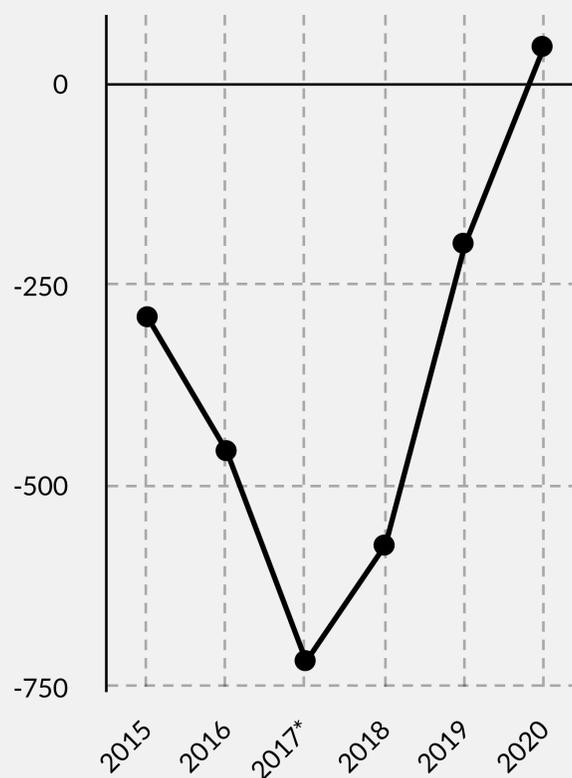
Utenti Attivi
265 Milioni

Comportamento degli utenti

Distribuzione per Genere



Perdita netta 2015 - 2020



Dati sull'App

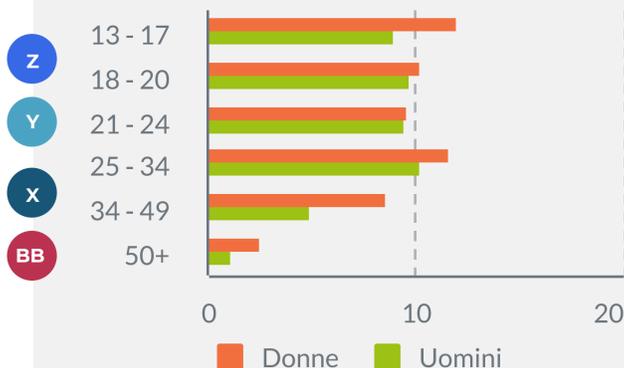
Oltre **300 Milioni** di download nel 2020.



Snapchat è la **seconda** app più usata sui cellulari e la **terza** app più usata su Android.



Distribuzione per gruppi d'Età e Genere, in %



*Instagram introduce le stories.

Tempo di Utilizzo



Gli utenti trascorrono una media di

30 Minuti

al giorno su Snapchat.



M.A.U.
(in milioni)

1) U.S.A.

90

6) Francia

10

2) Brasile

28

7) Canada

9

3) Messico

15

8) Italia

7

4) Germania

14

9) Spagna

7

5) Regno Unito

10

10) Australia

5



Utenti Attivi

416 Milioni

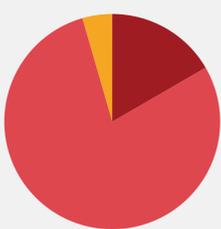


Utilizzo del social



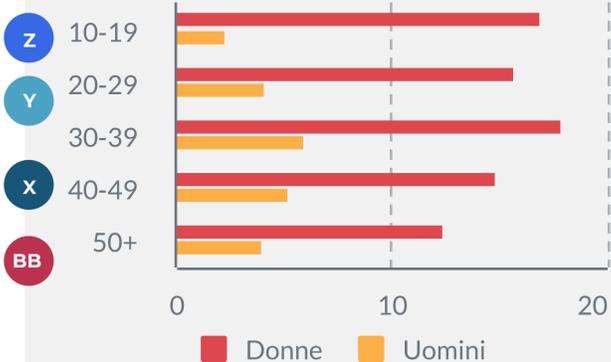
Traffico sul social

Distribuzione per Genere

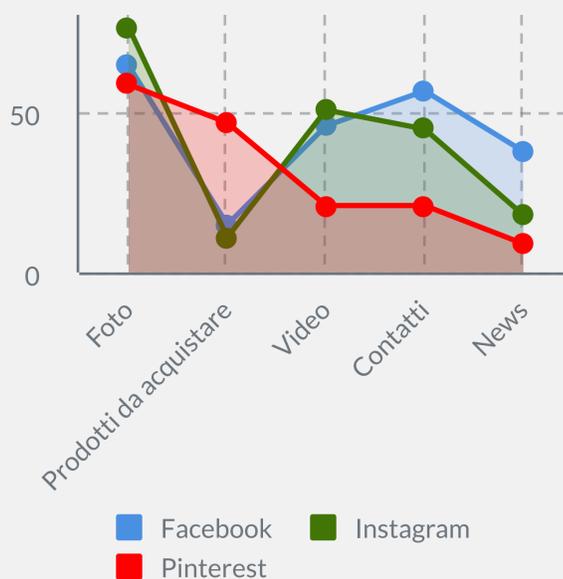


■ Uomini (16.67%)
 ■ Donne (78.89%)
 ■ N/A (4.44%)

Distribuzione per gruppi d'Età e Genere, in %



Utilizzo principale



Contenuti

8/10

8 utenti su 10 hanno acquistato un prodotto in base ai contenuti del brand su Pinterest.

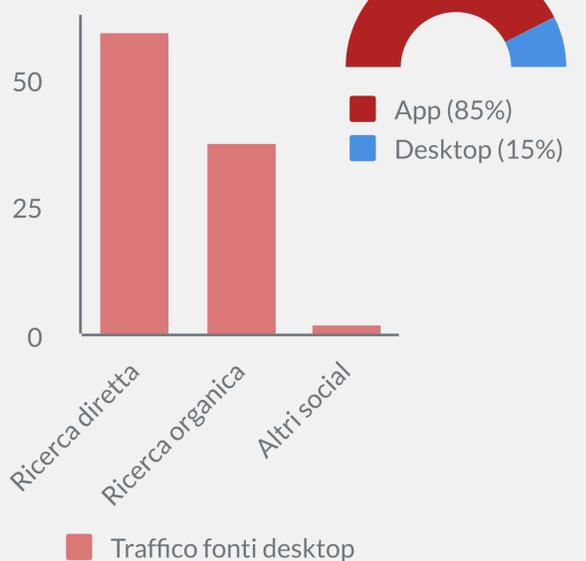
77%

Il 77% degli utenti scopre settimanalmente nuovi brand su Pinterest.

Home Design

è l'argomento maggiormente cercato per trovare ispirazione.

Fonti del traffico



Tempo di Utilizzo



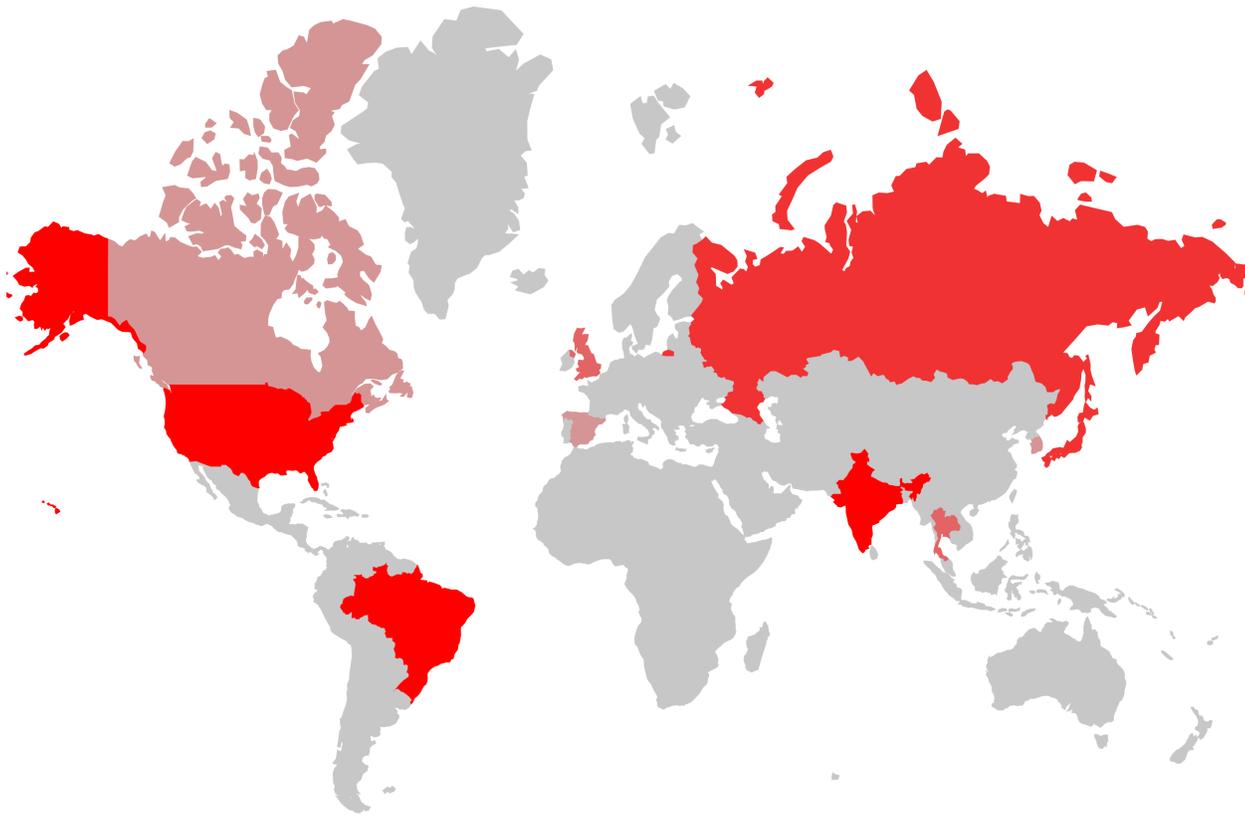
Gli utenti trascorrono una media di

5 minuti

al giorno su Pinterest.



M.A.U.
(in milioni)



1) India
225

6) Regno Unito
50

2) U.S.A.
197

7) Thailandia
27

3) Brasile
83

8) Corea del Sud
26

4) Giappone
60

9) Spagna
20

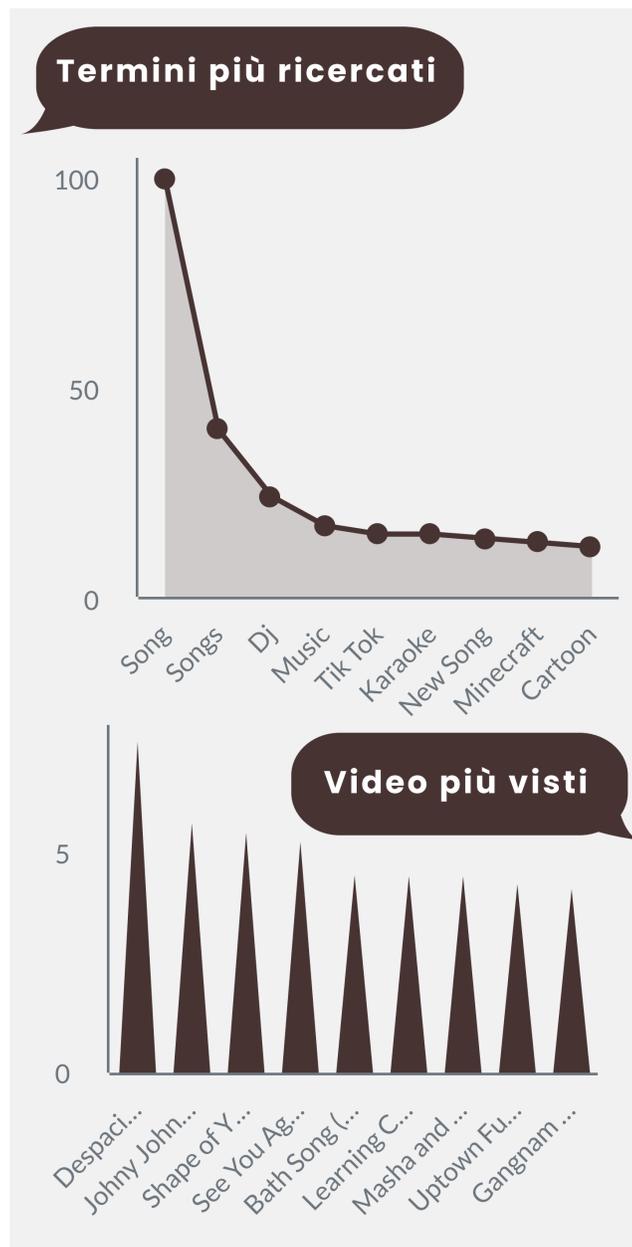
5) Russia
58

10) Canada
18

Utenti Attivi
2 Miliardi

Ricerche sul social

Device e Tempo di utilizzo



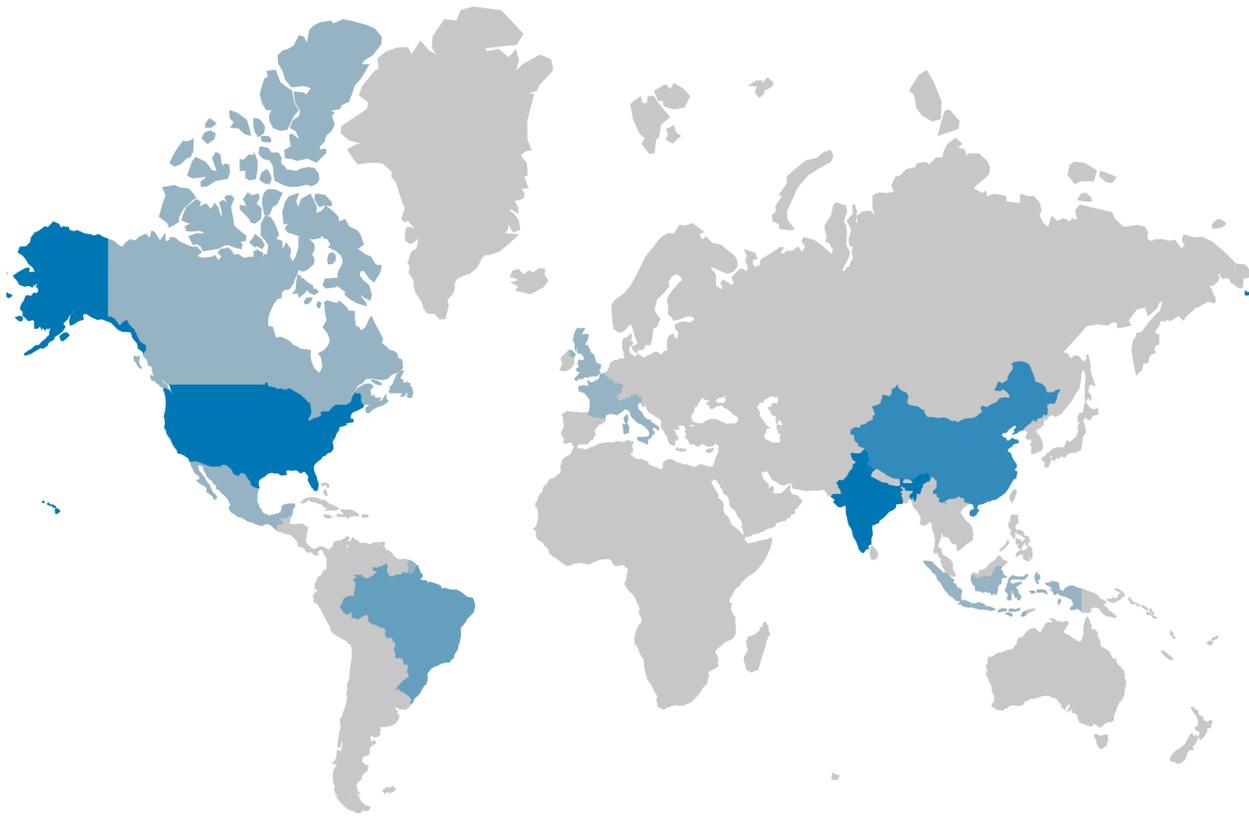
Device di utilizzo

■ Desktop (30%) ■ Mobile (70%)

Tempo di Utilizzo

Gli utenti **totali** trascorrono una media di **11 minuti** al giorno su Youtube.

Gli utenti **mobile** invece trascorrono una media di **40 minuti** al giorno su Youtube.



M.A.U.
(in milioni)

1) U.S.A.	6) Francia
180	23
2) India	7) Indonesia
81	19
3) Cina	8) Canada
54	19
4) Brasile	9) Messico
51	17
5) Regno Unito	10) Italia
32	16

Utenti Attivi
740 Milioni

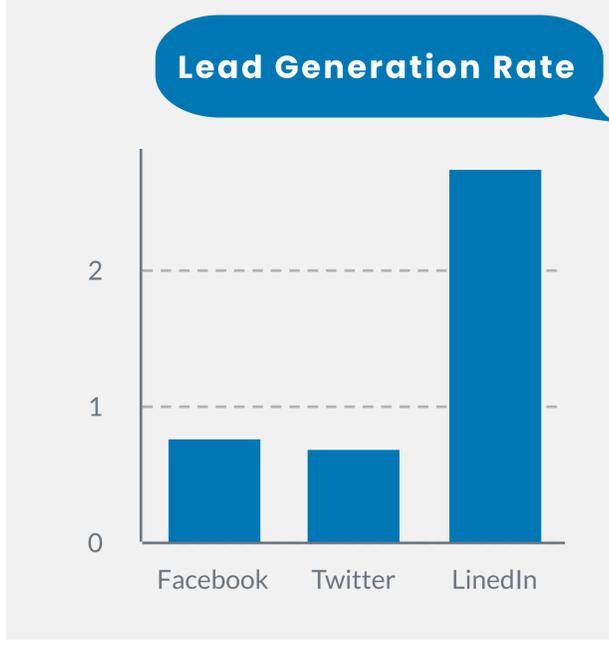
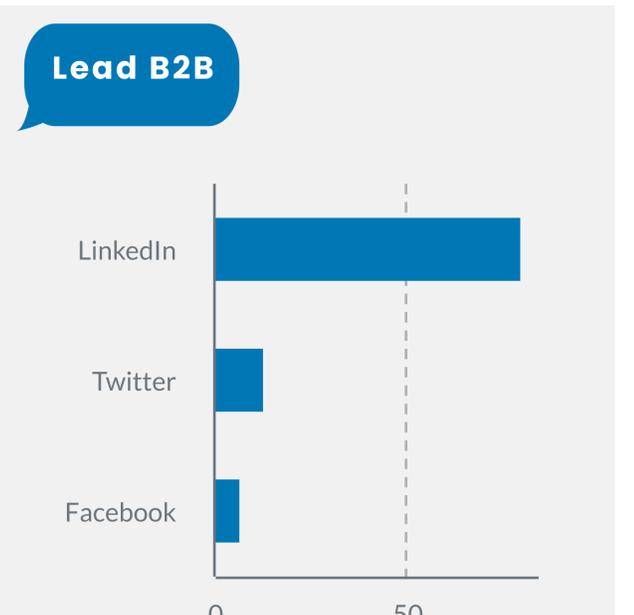
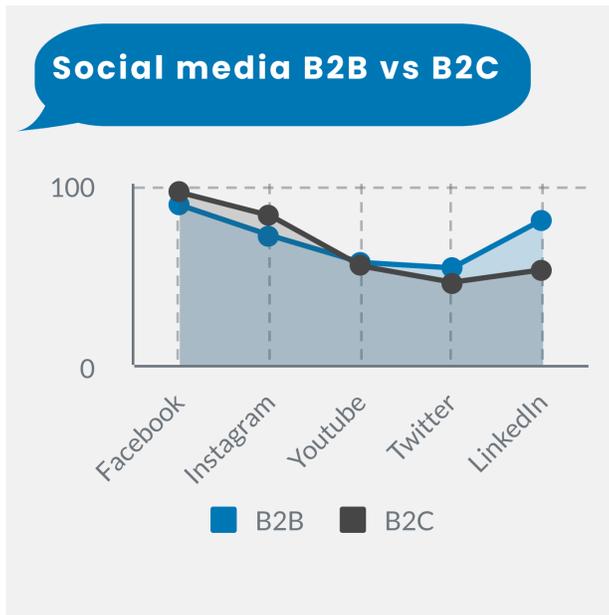
Linkedin come strumento di Marketing
#1 App per B2B

Distribuzione per Genere

■ Uomini (57%) ■ Donne (43%)

Distribuzione per gruppi d'Età e Genere, in %

Gruppo d'Età	Uomini (%)	Donne (%)
18-24	~20	~20
25-34	~55	~55
35-54	~18	~18
55+	~5	~5



Tempo di Utilizzo

Gli utenti trascorrono una media di **37 Minuti** al giorno su LinkedIn.



M.A.U.
(in milioni)

1) U.S.A.

78

6) Indonesia

18

2) Giappone

58

7) Turchia

16

3) India

24

8) Arabia Saudita

14

4) Brasile

19

9) Messico

14

5) Regno Unito

19

10) Thailandia

11



Utenti Attivi

350 Milioni

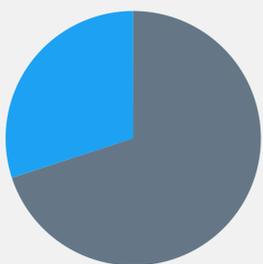


Twitter e il B2B



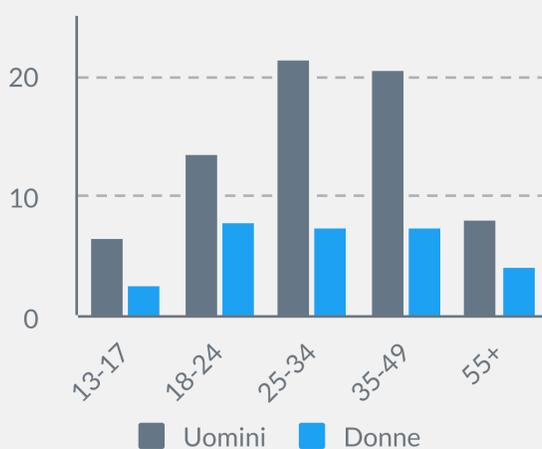
Comportamento degli utenti

Distribuzione per Genere



■ Uomini (70%) ■ Donne (30%)

Distribuzione per gruppi d'Età e Genere, in %



■ Uomini ■ Donne

Statistiche

82%

Dei B2B Content Marketers ha utilizzato il social negli ultimi 12 mesi per contenuti organici.

77%

Dei clienti ha un'impressione migliore di un marchio quando risponde a un tweet.

40%

Dei clienti sostiene di aver effettuato un acquisto dopo aver visto il prodotto o servizio su Twitter.

Utilizzo e Hashtag più popolari 2020

40%

Degli utenti totali segue i Topic di Twitter per sapere cosa succede nel mondo.

#COVID19

#BlackLivesMatter

Tempo di Utilizzo



Gli utenti trascorrono una media di

3,39 minuti

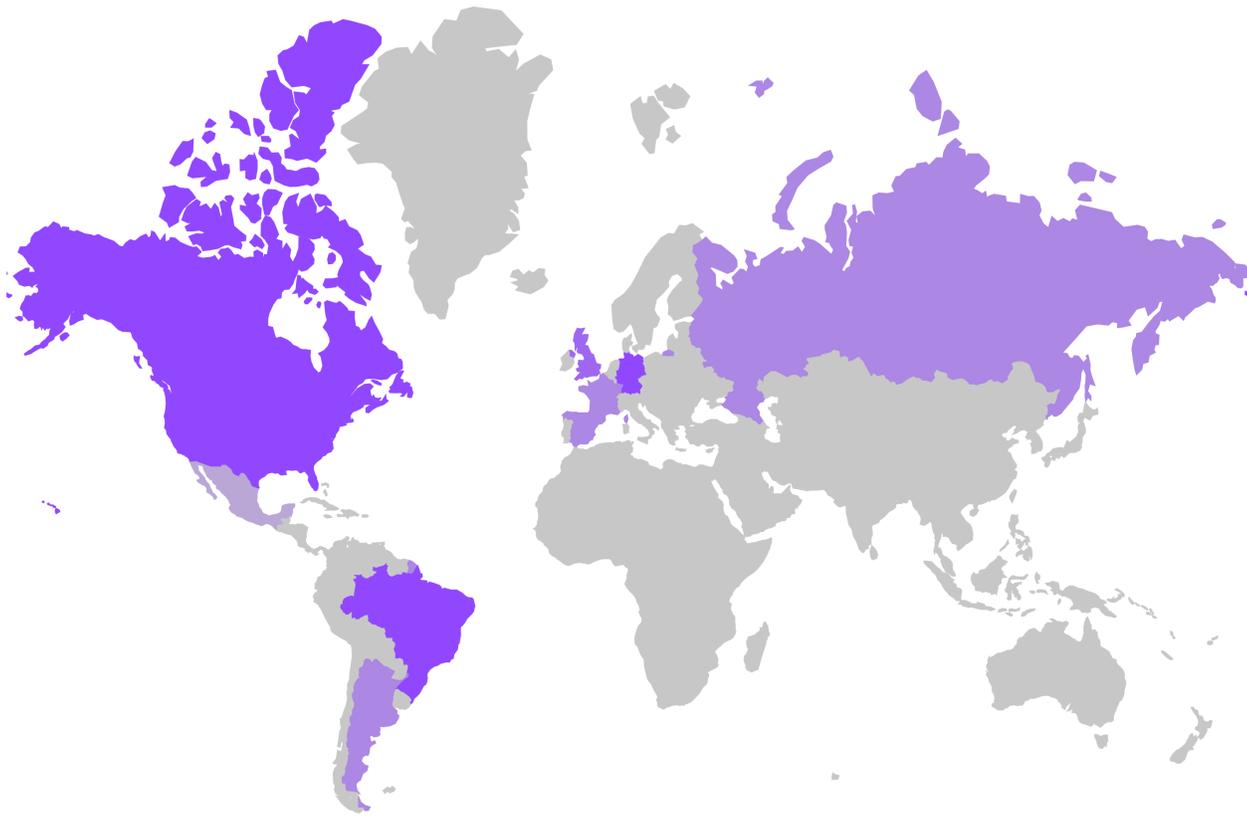
al giorno su Twitter.



Total Twitch Viewers

Marzo 2021
(in milioni)

1) U.S.A. e Canada	6) Spagna
93	11
2) Brasile	7) Russia
17	11
3) Germania	8) Argentina
17	10
4) Regno Unito	9) Messico
13	9
5) Francia	10) Italia
11	8



Utenti attivi
140 Milioni

Ore di video fruite mensilmente dagli utenti
1,86 Bilioni

Informazioni sull'app

Distribuzione per Genere

■ Uomini (65%) ■ Donne (35%)

Distribuzione per gruppi d'Età, in %

16-24 25-34 35-44 45-54 55-64

Z Y X BB

Utilizzo principale

86% Del traffico proveniente da Twitch deriva da dirette.

Canali di Twitch con più iscritti, in Milioni

Ninja Tfue auronplay Rubius shroud xQcOW pokimane TheGrefg ibai Myth

100% Della Top 10 canali con più iscritti su Twitch streammano contenuti su Videogiochi e Reaction.

Download Applicazione, in Milioni

2019 Q4 2020 Q1 2020 Q2 2020 Q3 2020 Q4 2021 Q1 2021 Q2

Device di utilizzo

35% 65%

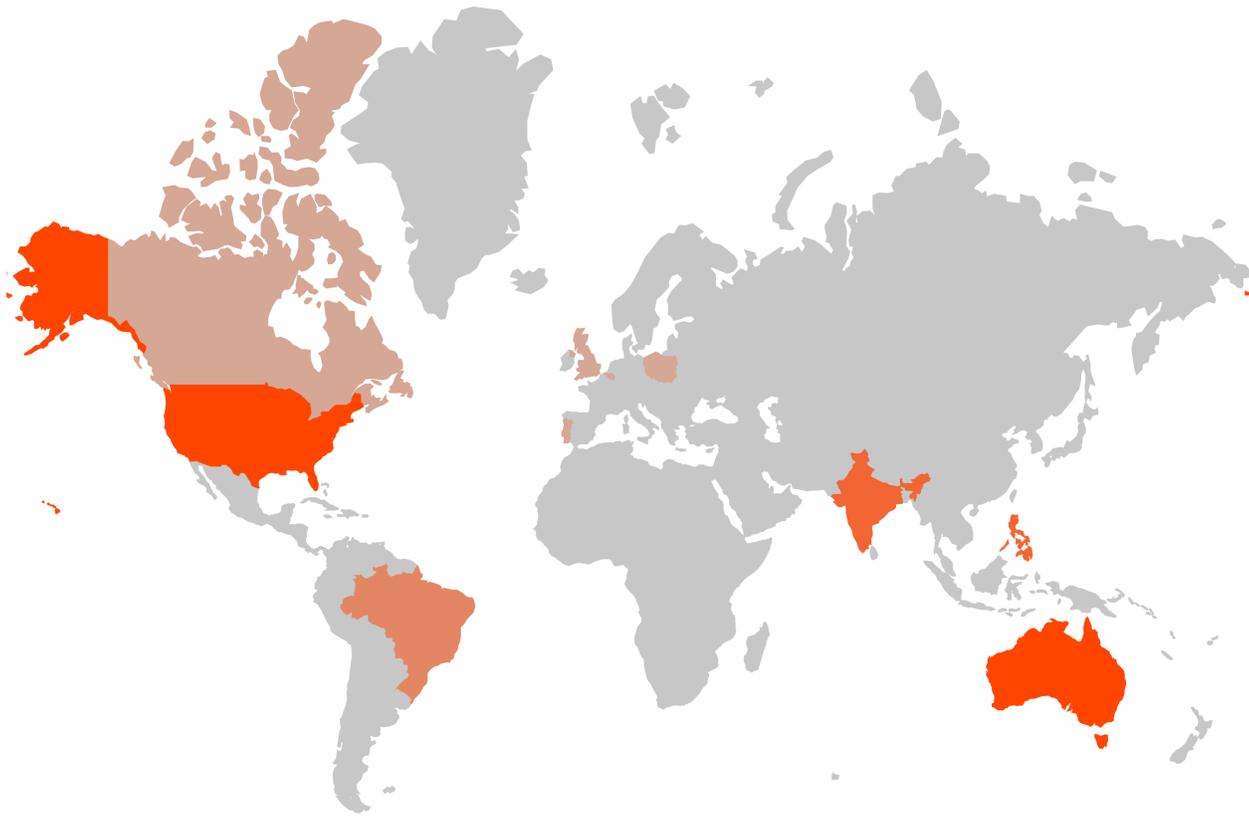
■ Mobile ■ Altri Device

Tempo di Utilizzo

Gli utenti trascorrono una media di **95 Minuti** al giorno su Twitch.



M.A.U.
(in milioni)



1) U.S.A.	223	6) Polonia	7
2) Australia	18	7) Belgio	7
3) India	15	8) Regno Unito	6
4) Filippine	9	9) Portogallo	6
5) Brasile	8	10) Canada	6

Utenti attivi
430 Milioni

Dati sul traffico

Informazioni sull'app

Distribuzione per Genere

Uomini (63%) Donne (37%)

Distribuzione per gruppi d'Età, utenti U.S.A., in %

18-29 30-49 50-64 65+

Z Y X BB

Traffico proveniente da altri social

Youtube (51.19%)
Twitter (30.95%)
Facebook (17.86%)

Tipologia di ricerche

Il 47% del traffico proviene da ricerche.

Organica (99.99%)
Paid (0.01%)

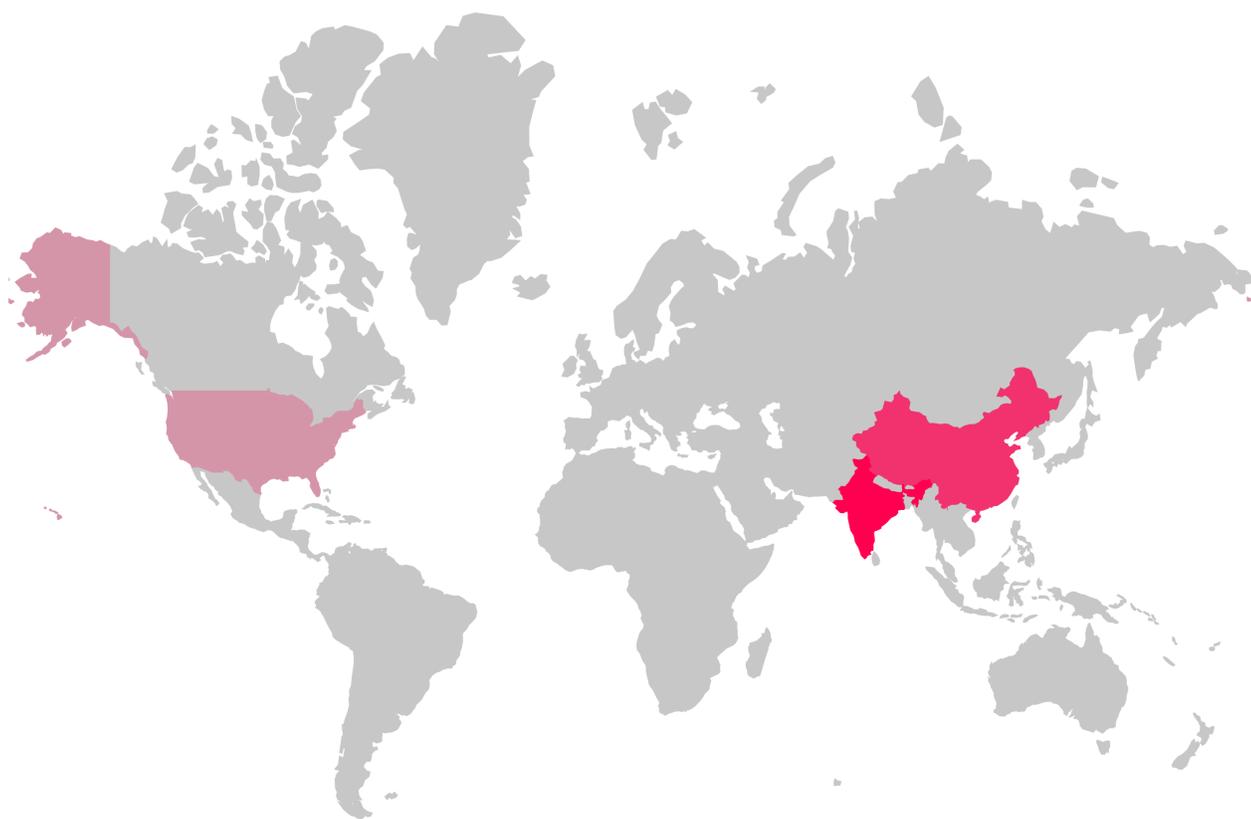
MAU sull'app di Reddit, per OS, in milioni

2018 2019 2020 2021

Android iOS

Tempo di Utilizzo

Gli utenti trascorrono una media di
10 Minuti
al giorno su Reddit.



M.A.U.
(per download, in milioni)

1) India
611 *

* Un cellulare su 3 in India ha installato TikTok.

2) Cina
197

3) U.S.A.
165

Secondo le ultime statistiche, TikTok è presente in **141 paesi** su 155 totali ed è tradotto in **39 lingue** diverse.

Utenti Attivi
1 Miliardo

Contenuti

Informazioni sull'app

Distribuzione per Genere

■ Uomini (39%) ■ Donne (59%) ■ Altro (2%)

Distribuzione per gruppi d'Età, in %

10-19 20-29 30-39 40-49 50+

Z Y X BB

Tipo di contenuti più visti per hashtag, in milioni

Intrattenimento
Danza
Pranks
Fitness/sports
DIY
Bellezza/skincare
Fashion
Ricette/Cucina
Life hacks/...
Animali
Outdoors

0 250 500

Contenuti più famosi dei post su Douyin*

Fidanzarsi/Sposarsi 29%
Ritornare single/Divorzio 10%
Riunioni 8%
Addii/Separazioni 2%

M.A.U. per OS, in milioni

Anno	Android (milioni)	iOS (milioni)
2017	30.17	10.99
2018	147.16	17.23
2019	156.92	31.13
2020	62.84	62.84
2021	29.14	115.97

■ Android ■ iOS

Tempo di Utilizzo

Gli utenti trascorrono una media di **52 minuti** al giorno su TikTok.

* Douyin è il nome con il quale è conosciuto TikTok in Cina



Utenti Attivi
130 Milioni

Distribuzione per Genere

Uomini	87%
Donne	10%
N/A	3%

Età media degli utenti

L'età media degli utenti della piattaforma è **29 anni**.

La fascia d'età media degli utenti che spende maggiormente soldi per i contenuti sulla piattaforma è **35 - 44**.

Distribuzione degli utenti per paese, in %

U.S.A.	(71.97%)
U.K.	(10.56%)
Canada	(7.98%)
Germania	(4.77%)
Australia	(4.72%)

Dati sull'App

Twitter	~55%
Instagram	~15%
Reddit	~15%

Ad Agosto 2021, la piattaforma decide di **bandire i contenuti per adulti** con i quali la piattaforma è diventata famosa, soprattutto durante il periodo di lockdown, determinando la fuga di molti creators ed utenti.

Gli utenti trascorrono una media di **4,36 Minuti** al giorno su Onlyfans.



Utenti Attivi
320 Milioni

Distribuzione per Genere

Uomini	50%
Donne	50%

Distribuzione per gruppi d'Età, in %

z y x BB

Trend di Iscrizioni, 2014 - 2021, utenti Americani, in %

Paesi con più iscritti

U.S.A.	~50
U.K.	~10
Canada	~10
Australia	~5
Germania	~5

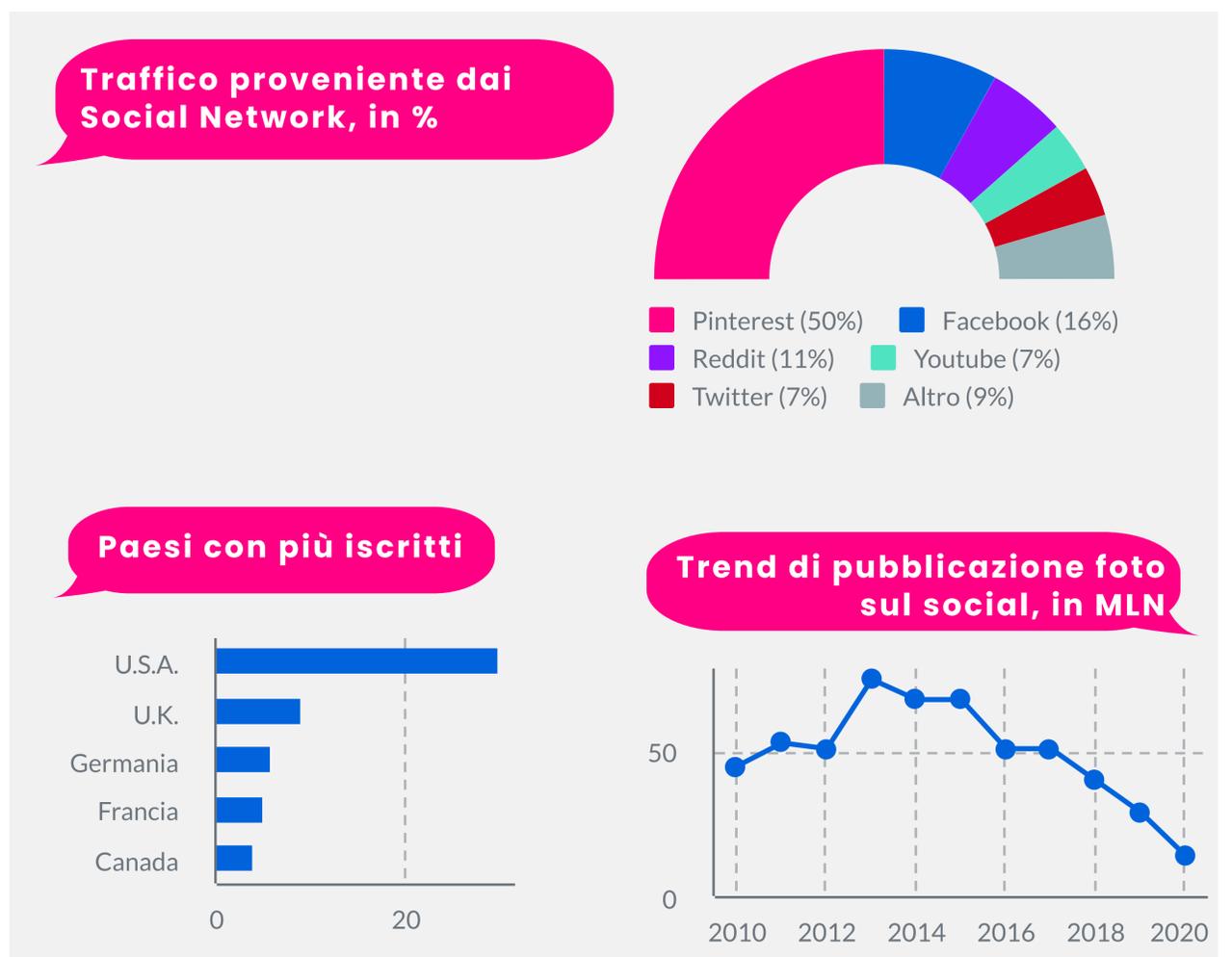
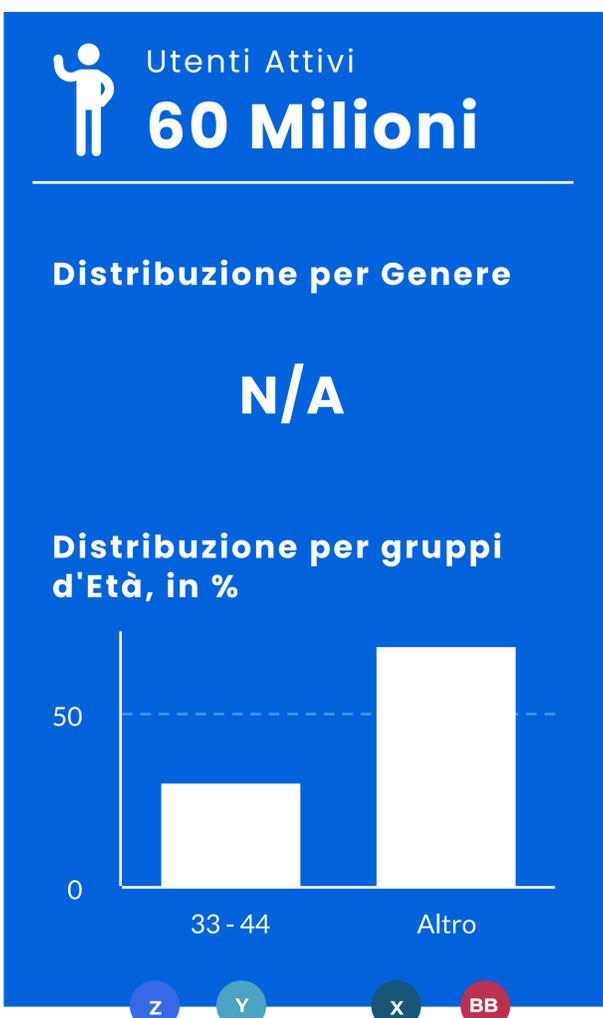
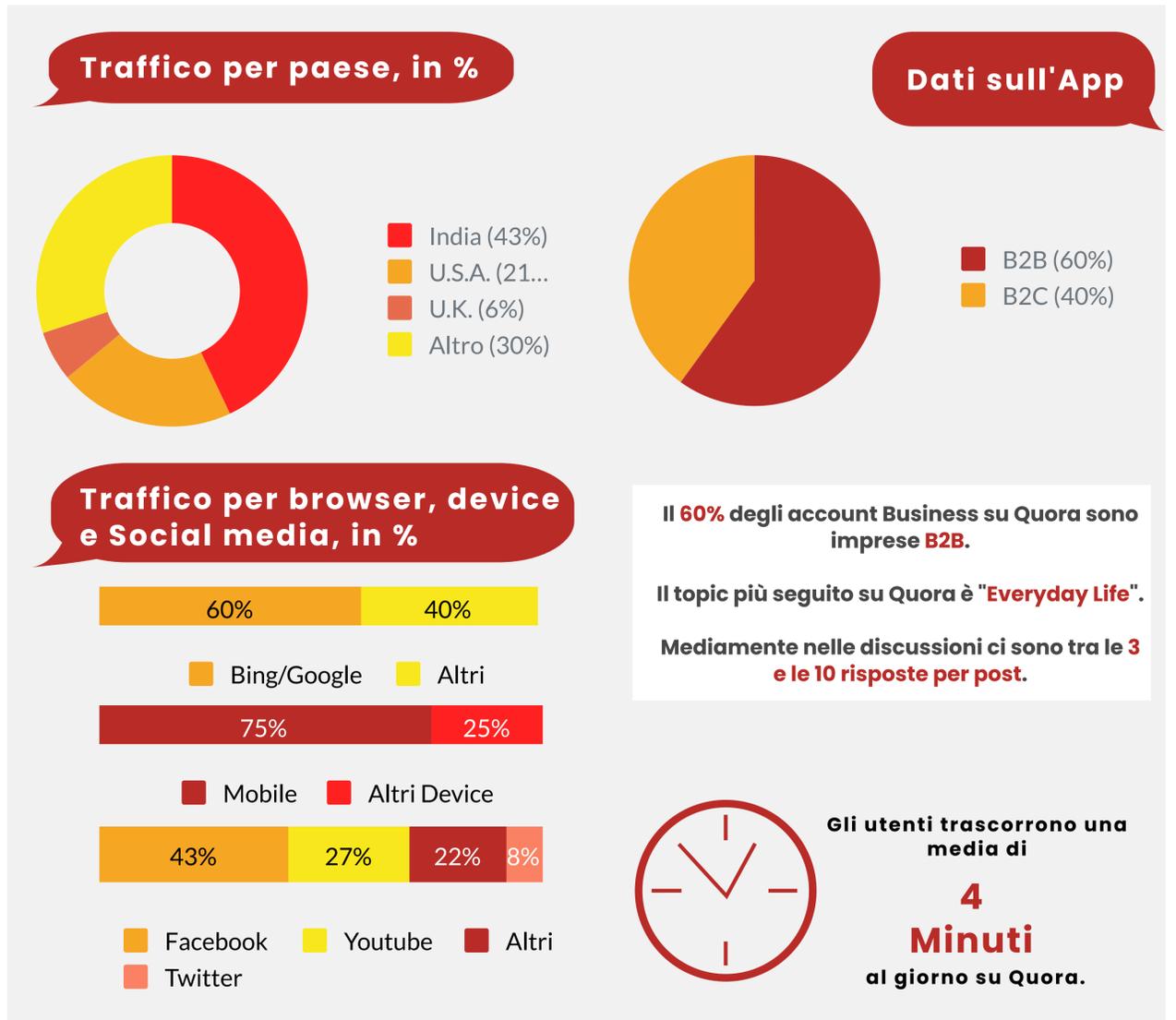
Dati sull'App

Da Dicembre 2018 la piattaforma ha deciso di **bannare i contenuti per adulti**.

Gli utenti trascorrono una media di **3 Minuti** al giorno su Tumblr.

Utilizzo principale del social

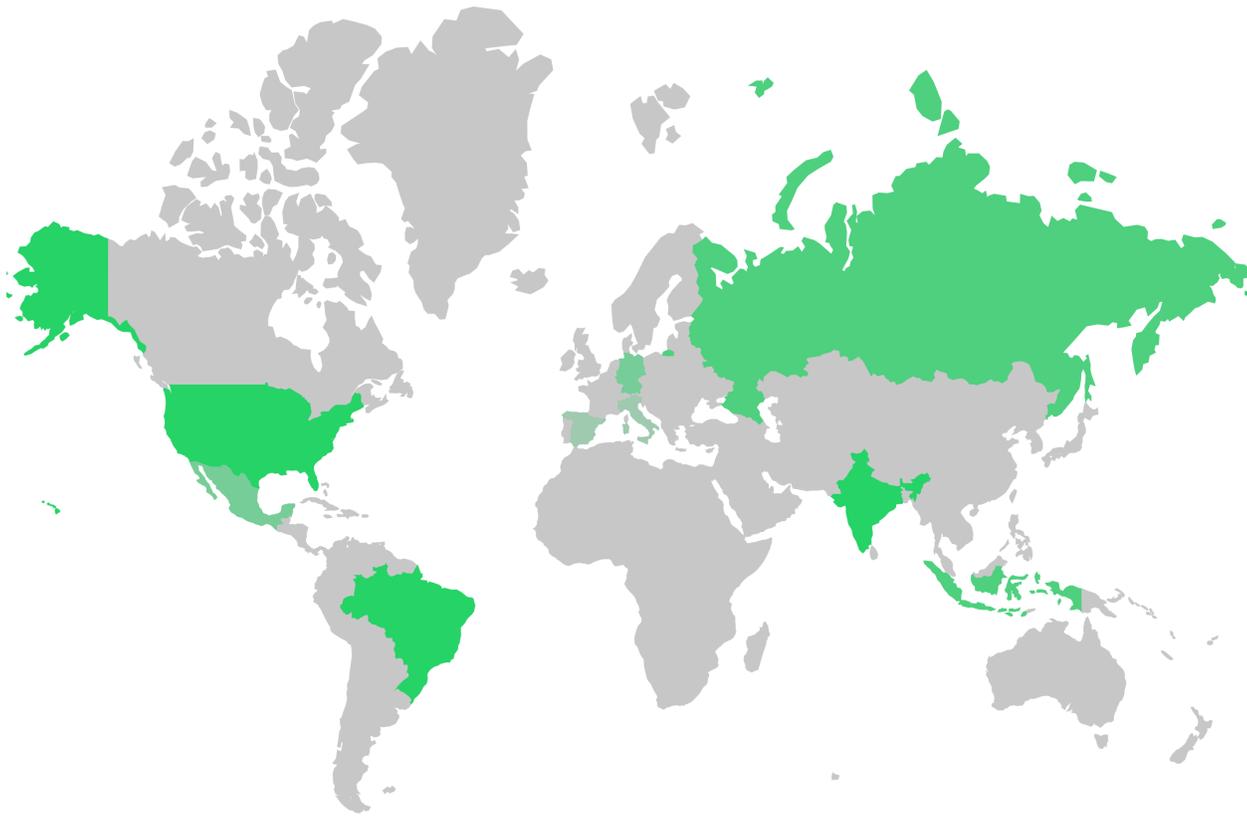
Contatti	~45
Tempo libero	~35
Nuove storie	~35
Divertimento	~30
Scoprire To...	~25
Ispirazione	~25





Whatsapp

Utilizzo Principale
Messaggistica



M.A.U.
(in milioni)

1) India	390	6) Messico	62
2) Brasile	108	7) Germania	48
3) U.S.A.	75	8) Italia	35
4) Indonesia	68	9) Spagna	33
5) Russia	64	10) Regno Unito	30

Utenti Attivi
2 Miliardi

Messaggi inviati ogni giorno
100 Miliardi

Informazioni sull'app

Distribuzione per Genere

Uomini (54.5%) Donne (45.5%)

Distribuzione per gruppi d'Età, in %

15-25 26-35 36-45 46-55 56+

Utilizzo principale

Utilizzo principale per le aziende

Conferme di spedizione	43%
Appuntamenti	41%
Aggiornamenti sui ritardi	35%
Servizio clienti	30%
Comprare biglietti	24%
Offerte promo	22%

Download a Gennaio 2021

App	Google Play	Apple Store
WhatsApp	30.3 Milioni	11.5 Milioni
WhatsApp Business	17 Milioni	1 Milione

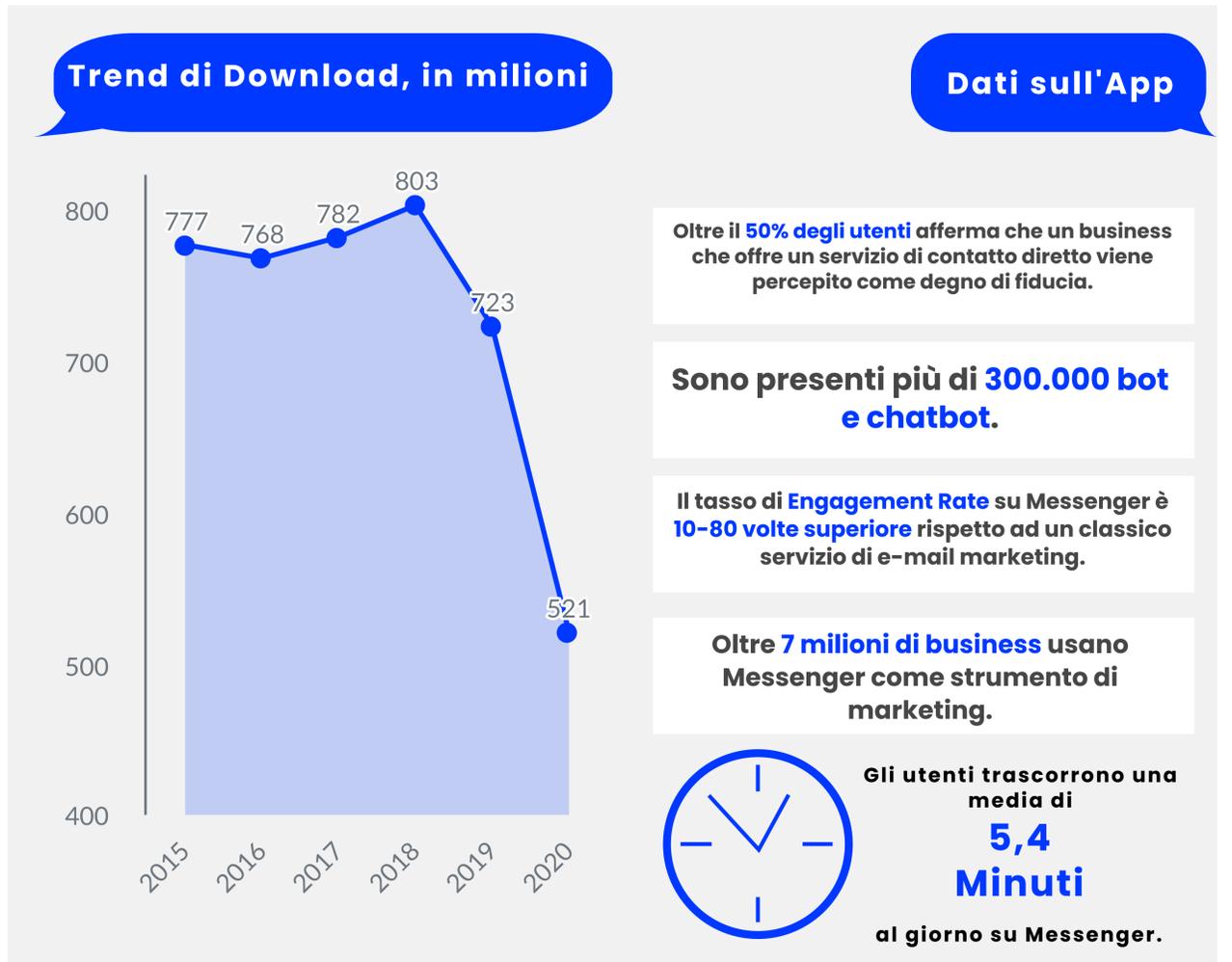
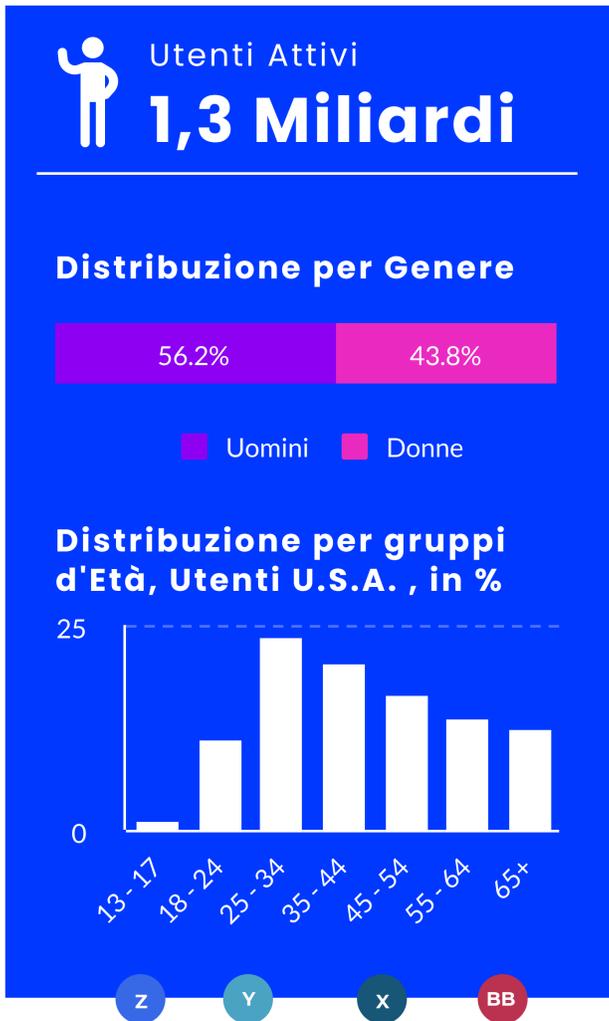
Tempo di Utilizzo

Gli utenti trascorrono una media di 38 Minuti al giorno su Whatsapp.



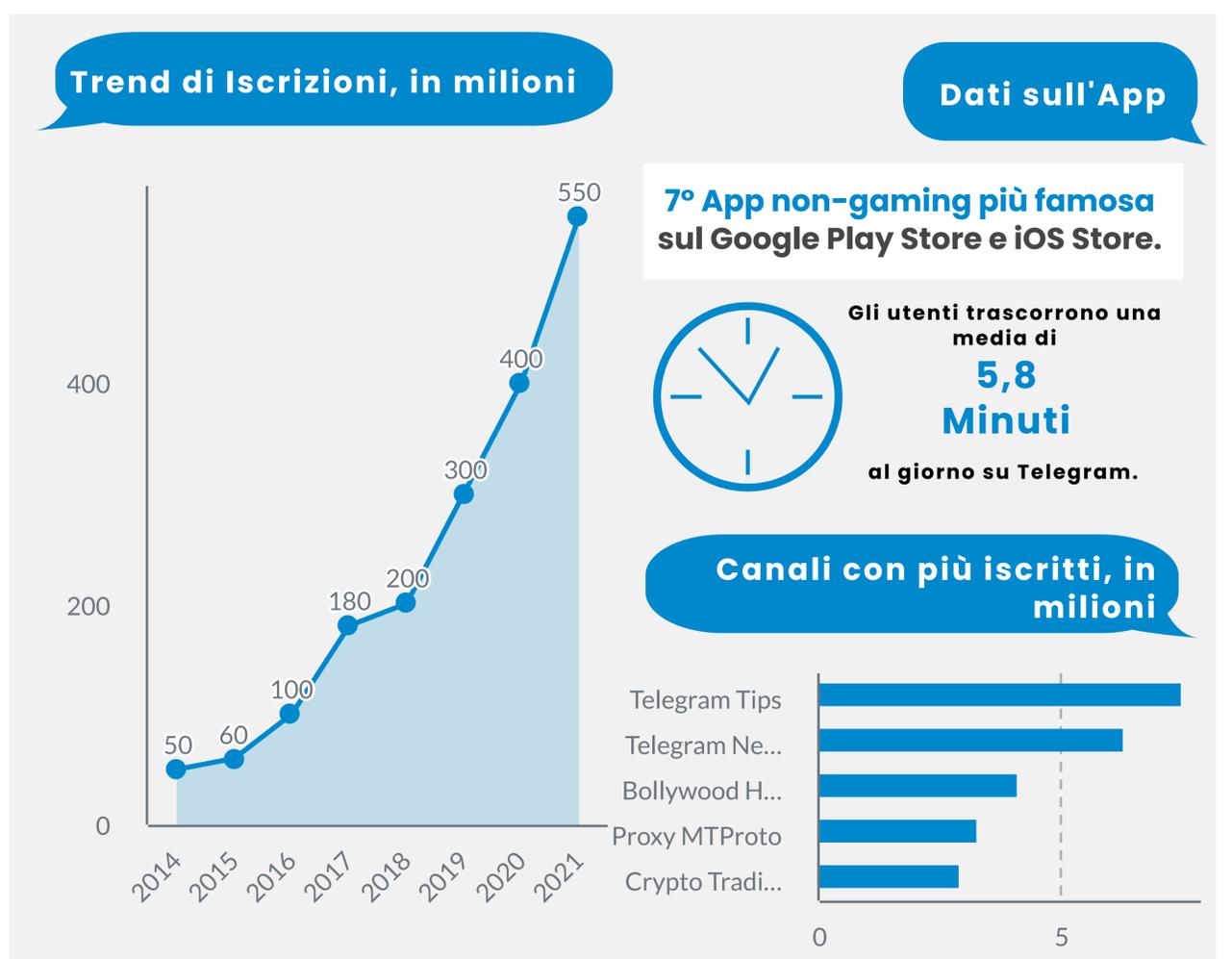
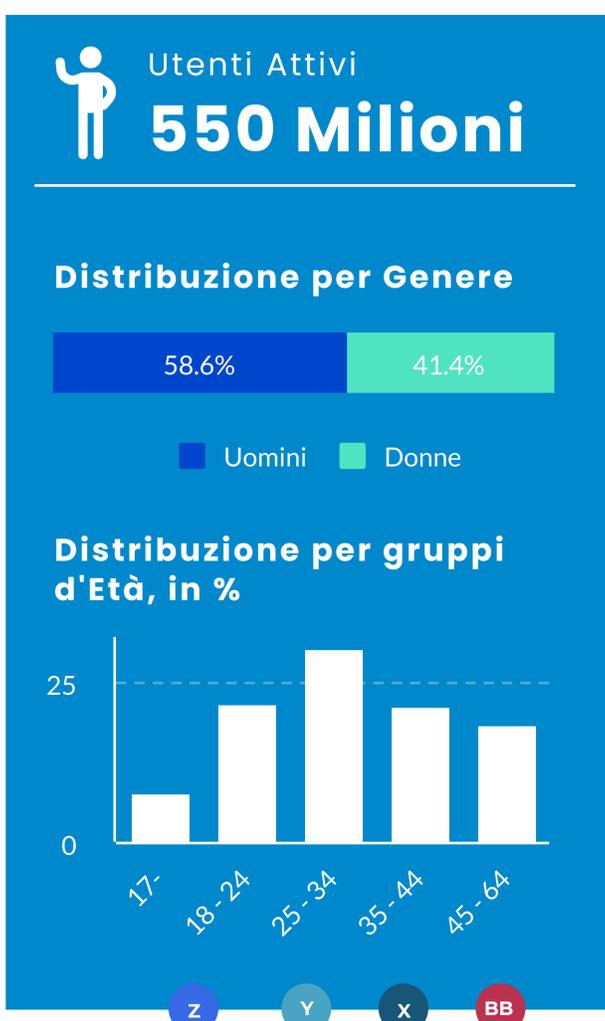
FB Messenger

Utilizzo Principale
Messaggistica



Telegram

Utilizzo Principale
Messaggistica

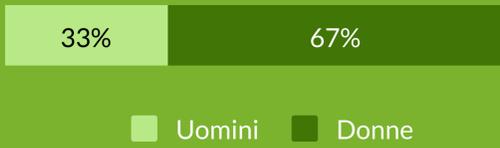




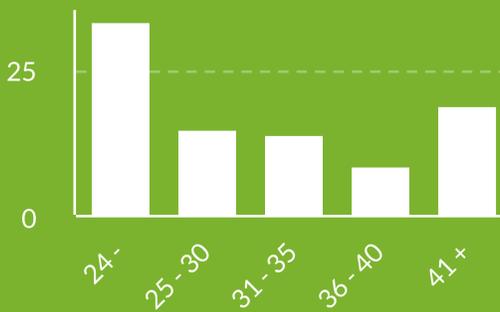
Utenti Attivi

1,2 Miliardi

Distribuzione per Genere

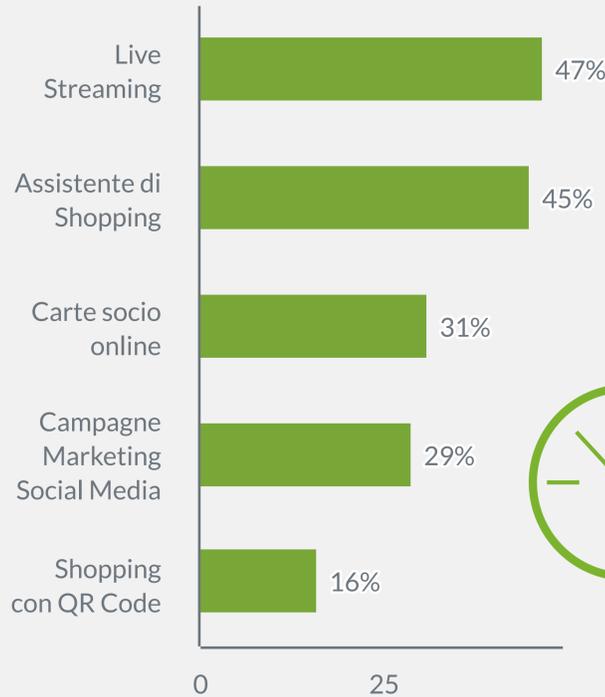


Distribuzione per gruppi d'Età, in %



Tipo di utilizzo dei Mini-Programmi*, in %

* I Mini-Programmi sono dei servizi offerti da terze parti.



Dati sull'App

WeChat Pay è il secondo brand di pagamento online più usato in Cina.

#1 Social Media di messaggistica in Cina.

Gli utenti trascorrono una media di **66 Minuti** al giorno su WeChat.



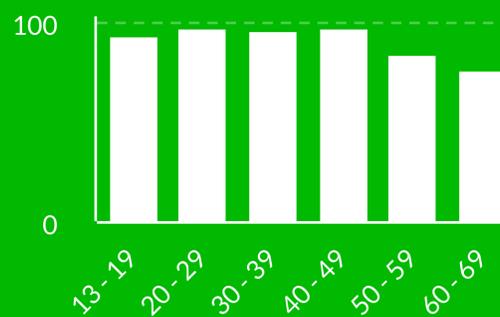
Utenti Attivi

169 Milioni

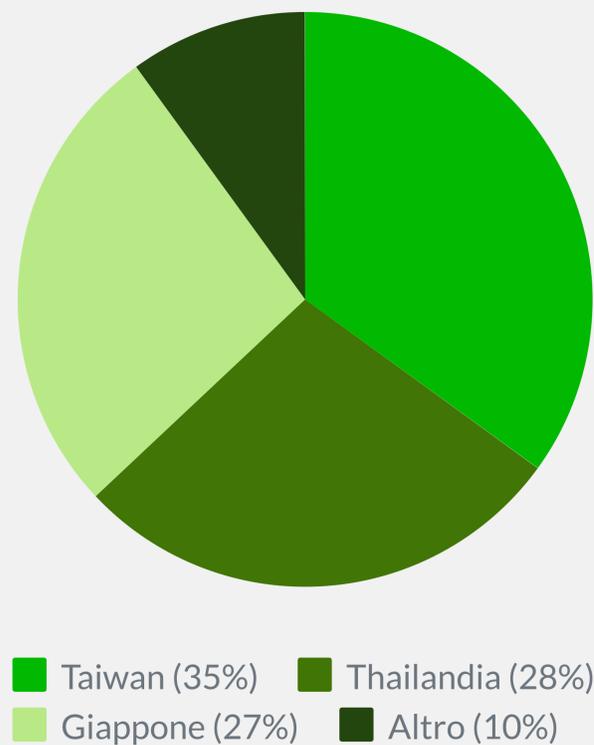
Distribuzione per Genere (dati relativi agli utenti in Giappone)

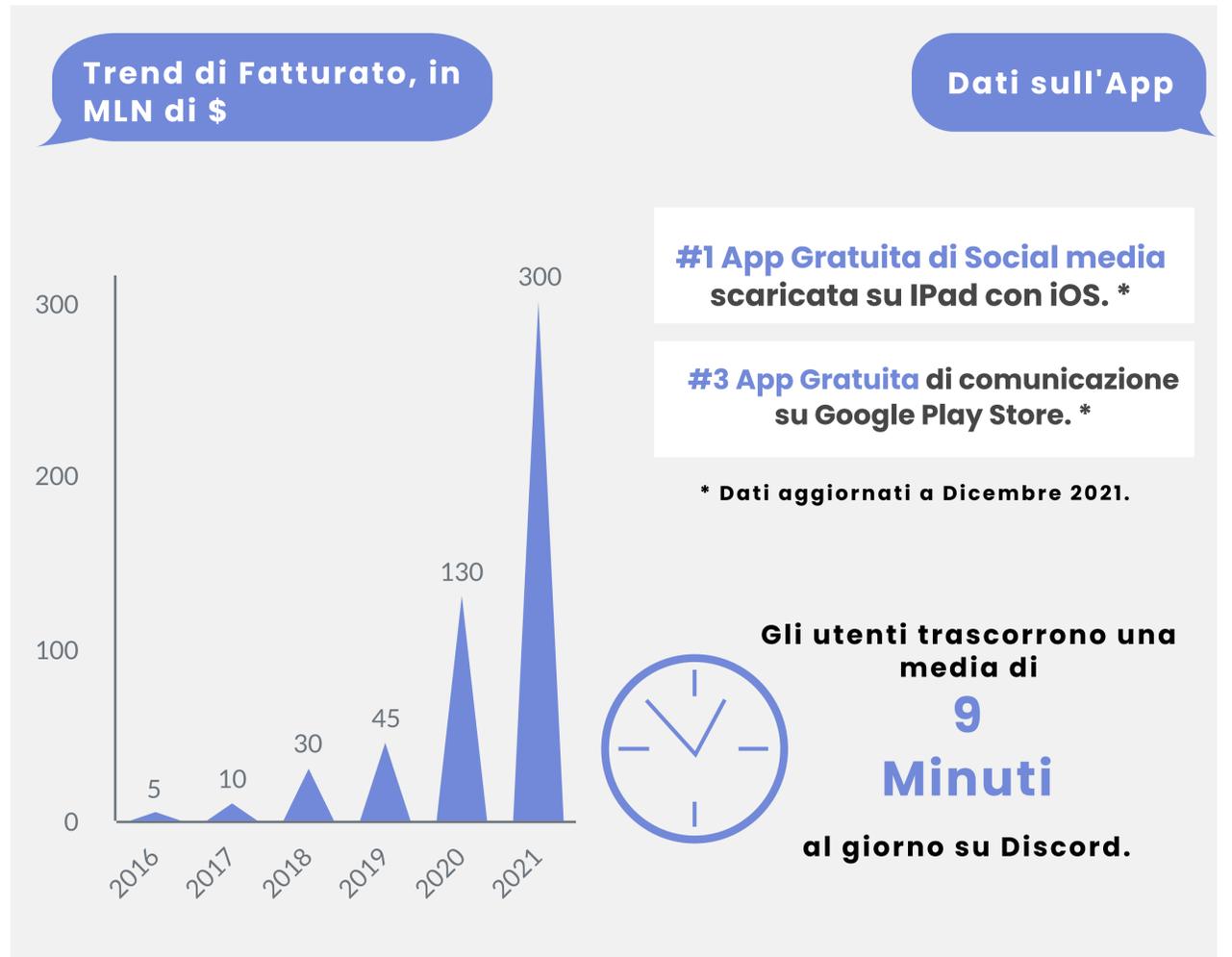
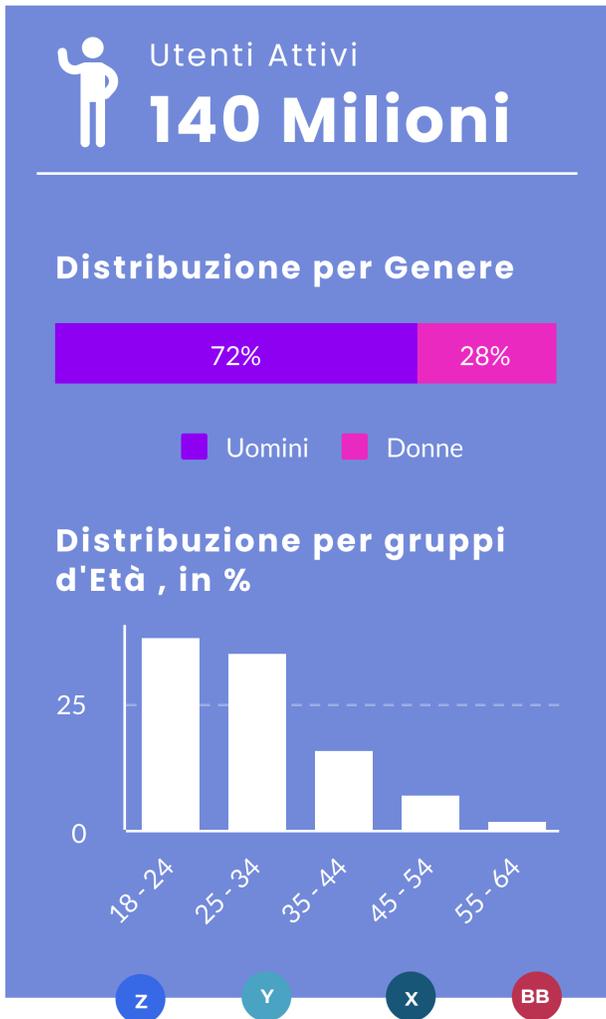


Penetrazione per gruppi d'Età, utenti giapponesi, in %



Paesi con più utenti, in %





- <https://wearesocial.com/>
- <https://www.oberlo.it/>
- <https://www.statista.com/>
- <https://www.businessofapps.com/>
- <https://www.similarweb.com/>
- <https://vincos.it/>
- <https://www.visualcapitalist.com/>
- <https://www.contenutidigitali.net/>
- <https://trends.google.it/>